

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-
ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ГРУЗИЮ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)
профилю подготовки «Сервис»
специализации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 114

Екатеринбург 2018

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра социологии и социальной работы

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой СЦР
_____ Л.Э. Панкратова
« ____ » _____ 2018 г.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-
ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ГРУЗИЮ

Выпускная квалификационная работа бакалавра
по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение
(по отраслям)
профилю подготовки «Сервис»
профилизации «Туризм и гостиничный сервис»

Идентификационный код ВКР: 114

Исполнитель:
студентка группы ТГС-413

Л.Д. Гиндиева

Руководитель:
доцент кафедры социологии и
социальной работы,
канд.педагогических наук, доцент

Н. Б. Титова

Нормоконтролер:
ст. преподаватель кафедры
социологии и социальной работы

В.С. Куимов

Екатеринбург 2018

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 80 страницах, содержит 50 источников литературы, 3 таблицы, 3 приложения на 7 страниц

Ключевые слова: ТУРИЗМ, КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ЭКСКУРСИЯ, ЭКСКУРСИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, ВИДЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА.

Объектом работы является культурно-познавательный туризм как вид туризма.

Предметом работы выступают проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Грузию.

Цель работы – исследовать проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Грузию.

Работа посвящена анализу проблем и перспектив развития культурно-познавательного туризма в Грузию. Во введении раскрыта актуальность темы, степень её научной разработанности, сформулированы цели, задачи, определён объект и предмет дипломной работы.

В первой главе «Основные аспекты исследования культурно-познавательного туризма» дана характеристика основных понятий, раскрываются особенности культурно-познавательного туризма, выявлены основные проблемы и перспективы его развития.

Вторая глава представляет собой анализ рынка культурно-познавательного туризма в Грузию на примере г. Екатеринбурга, Москвы и Санкт-Петербурга.

В третьей главе были рассмотрены теоретические и практические разработки средств контроля по теме «Культурно-познавательный туризм».

В заключении подведены итоги работы, сформулированы ключевые выводы.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	6
2. СОСТОЯНИЕ ВЫЕЗДНОГО КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ГРУЗИЮ.	23
3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ СРЕДСТВ КОНТРОЛЯ ПО ТЕМЕ «КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	62
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – Анализ рынка культурно-познавательных туров в Грузию. Рынок Екатеринбурга	67
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 – Анализ рынка культурно-познавательных туров в Грузию. Рынок Москвы	69
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 – Анализ рынка культурно-познавательных туров в Грузию. Рынок Санкт-Петербурга	71
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 – Анализ рынка культурно-познавательных туров в Грузию. Рынок Нижнего Новгорода	74
ПРИЛОЖЕНИЕ 5 – Программа тура	75
ПРИЛОЖЕНИЕ 6 – Расчет стоимости тура	78

ВВЕДЕНИЕ

Культурно-познавательный туризм является одним из основных видов туризма в современной индустрии отдыха. Под культурно-познавательным туризмом понимаются различные виды путешествий, отвечающие потребности духовного освоения и духовного присвоения культуры мира через его посещение, непосредственное постижение и переживание в различных местах и протекающие в форме организованного отдыха и экскурсионной деятельности.

В культурно-познавательном туризме лично увиденное становится для путешественника личным достоянием, принадлежностью мысли и чувств. Благодаря экскурсиям и знакомству с культурой других стран и народов расширяется кругозор туриста, и меняются горизонты его восприятия мира и культуры.

Основная задача культурно-познавательного туризма состоит в том, чтобы повысить культурный уровень людей во время путешествия, удовлетворить их потребности в постижении нового, открытии культурно-исторических ценностей других стран.

Современный рынок культурно-познавательного туризма очень широк. Он зависит не от возрастной принадлежности туристов, а только от круга их интересов. Интересовать человека может многое, а особенно что-то непривычное и необычное, ранее не виденное и неизвестное

Объектом работы является культурно-познавательный туризм как вид туризма.

Предметом работы выступают проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Грузию.

Цель работы – исследовать проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Грузию.

Задачи выпускной квалификационной работы:

1. Изучить основные аспекты исследования культурно-познавательного туризма

2. Проанализировать состояние рынка культурно-познавательных туров в Грузию в России.

3. Рассмотреть теоретические и практические основы создания средств контроля.

Степень научной разработанности темы: культурно-познавательный туризм рассматривается в совокупности с другими видами туризма в различных учебниках, учебных и методических пособиях, таких, как Н.М. Бирицкая «Туроперейтинг», А.Ю. Александрова «Международный туризм», В.Г. Гуляев «Организация туристской деятельности», Долженко Г.П. «Экскурсионное дело».

Эмпирическую базу исследования составил анализ предложений индивидуальных туров по турфирмам города Екатеринбург, Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск и Нижний Новгород.

Методы исследования, использованные в работе: теоретические методы, анализ информации.

На основе теоретической информации необходимо разработать основные проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма в Грузии. Провести анализ предложений на рынке культурно познавательных туров в Грузию. После проведенного анализа рынка необходимо разработать культурно-познавательный тур в Грузию

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Характеристика культурно-познавательного туризма

На сегодняшний день культурно-познавательный туризм является одним из самых распространенных и востребованных видов туризма. Он представляет собой путешествия и поездки с познавательными целями.

По закону "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" "экскурсантом является" лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика"¹.

Однако до сих пор нет общепринятого определения культурно-познавательного туризма. Приведем определение культурного туризма, данное в Международной хартии туризма, принятой Международным советом по охране памятников и достопримечательностей (ИКОМОС), которое гласит, что культурно-познавательный туризм – это форма туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурой и культурной средой места посещения, включая ландшафт, знакомство с традициями жителей и их образом жизни, художественной культурой и искусством, различными формами проведения досуга местных жителей.

Следовательно, культурно-познавательный туризм помимо ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями может включать посещение культурных мероприятий, фестивалей, музеев, театров, объектов культурного наследия, контакты с местными жителями.

Если такое путешествие длится больше суток это уже и есть культурно-познавательный туризм, то есть вид туризма, главной целью которого является осмотр достопримечательностей, а главной особенностью – насыщенность

¹Об основах туристской деятельности: закон. М.: Норматика, [4-е изд.], 2014. С. 2

поездки экскурсионной программой. Экскурсии развивают интеллект, расширяют кругозор и развлекают.

По мнению М.Д. Сущинской культурный туризм приобрел важное значение по целому ряду причин:

1. оказывает позитивное экономическое и социальное воздействие на развитие региона.
2. служит средством установления и усиления позитивного имиджа региона.
3. поддерживает сохранение культурного наследия.
4. облегчает установление взаимопонимания между людьми в разных странах и регионах
5. способствует развитию культуры и туризма ¹.

Культурно-познавательный туризм тесно переплетается с другими видами туризма. Например, по своему содержанию в основном культурно познавательными являются автобусные туры. Круизы, как правило, предполагают увлекательную экскурсионную программу. Если речь идет о культурно познавательной поездке по святым местам, такой тур является одновременно и экскурсионным, и паломническим. Если целью путешествия является знакомство с культурой, обычаями местных народов, то такой тур можно одновременно считать и экскурсионным, и этнографическим. То, что объектами туристского показа могут быть не только историко-культурные, но и природные достопримечательности, роднит культурно-познавательный туризм с экологическим.

В культурно-познавательном виде как самостоятельном виде туризма Е.В. Мошняга различает следующие подвиды культурного туризма:

- культурно-исторический (интерес к истории страны, посещение исторических памятников и памятных мест, тематических лекций по истории и других мероприятий);

¹Сущинская М.Д. Культурный туризм: учеб. пособие. СПб.: СПбГУЭФ, 2015. С. 8

- культурно-событийный (интерес к старинным традиционным или современным культурным постановочным мероприятиям или "событиям" (праздникам, фестивалям) и участие в них);
- культурно-религиозный (интерес к религии или религиям страны, посещение культовых сооружений, мест паломничества, тематических лекций о религии, знакомство с религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами);
- культурно-археологический (интерес к археологии страны, посещение памятников древности, мест раскопок, участие в археологических экспедициях);
- культурно-этнографический (интерес к культуре этноса, объектам, предметам и явлениям этнической культуры: быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству);
- культурно-этнический (посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, посещение этнических заповедных территорий, этнических тематических парков);
- культурно-антропологический (интерес к представителю этноса в развитии с точки зрения эволюции; посещение страны с целью знакомства с современной "живой культурой");
- культурно-экологический (интерес к взаимодействию природы и культуры, посещение природно-культурных ансамблей, участие в культурно-экологических программах) ¹.

В связи с тем, что понятие культурно-познавательного туризма весьма разносторонне, и имеет как множество значений, так и множество целей, то культурно-познавательную деятельность туриста можно сгруппировать следующим образом:

¹ *Лойко О.Т.* Туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. Томск: ТПУ, 2012. С. 2

- знакомство с различными историческими, архитектурными или культурными эпохами путем посещения архитектурных памятников, музеев, исторических маршрутов;
- посещение театрализованных представлений, музыкальных, кино, театров, фестивалей, религиозных праздников, боя быков, концертов и оперных сезонов, выставок картин, скульптур, фотографий и т. п.;
- посещение лекций, семинаров, симпозиумов, курсов иностранного языка, коммуникативных тренингов;
- участие в демонстрациях фольклора, национальной кухни и прикладного искусства на фестивалях фольклорных ансамблей и выставках национального народного творчества ¹.

В настоящее время развитие культурно-познавательного туризма связано, прежде всего, с тем, что он способствует созданию позитивного имиджа, инвестиционной привлекательности, содействует повышению образовательного и культурного уровня населения, уважения к своей национальной культуре и культурам других народов и стран.

Развитие культурно-познавательного туризма играет важную роль и в решении социальных проблем. Во многих странах мира именно за счет туризма создаются новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни населения. Развитие сферы туризма способствует повышению уровня образования, совершенствованию системы медицинского обслуживания населения, внедрению новых средств распространения информации, сохранению и развитию культурного потенциала, ведет к гармонизации отношений между различными странами и народами. Туризм является средством открытого доступа к человеческим ценностям, культурному наследию, духовному оздоровлению. Кроме того, туризм является средством коммуникаций, взаимопонимания между людьми, средством развития интеллекта.

¹Сапожников Е.Н. Страноведение: учеб. пособие. М.: Академия, 2011. С.37

К преимуществам культурно-познавательного туризма можно отнести следующие факторы:

1. возможность интегрировать территориальные единицы (страну, округ, регион);
2. повышение привлекательности территориальных единиц, улучшение инвестиционного климата;
3. создание новых рабочих мест;
4. обеспечение более полного использования культурных потенциалов территории ¹.

5. Выделяют несколько уровней культурно-познавательного туризма:
6. профессиональный, основанный на профессиональных контактах;
7. специализированный, где удовлетворение культурных потребностей является основной целью туриста;

8. неспециализированный, где потребление культурных благ является неотъемлемой, существенной частью, но не основной целью туристской поездки;

9. сопутствующий, где потребление культурных благ в иерархии мотивации туриста занимает более низкую позицию и, соответственно, становится дополнительной, необязательной составляющей его туристского поведения. ².

В зависимости от цели путешествия культурно-познавательный туризм можно разделить на следующие виды:

- экскурсионный (познавательный) туризм включает в себя поездки с целью ознакомления с природными и историко-культурными достопримечательностями, музеями, театрами, традициями народов в посещаемой стране. Поездка может включать в себя познавательные и рекреационные цели одновременно;
- религиозный (поездка по святым местам);

¹Косолапов А.Б. География российского внутреннего туризма: учеб. пособие. М.: КноРус, 2008. С.38

²Кауров А.Д. Организация сферы туризма: учеб. пособие. СПб: «Герда», 2015. С.18

- этнографический (целью путешествия является знакомство с культурой, обычаями и нравами местных народов);
- экологический (объекты туристского показа не только историко-культурные, но и природные достопримечательности).

Остановимся на самом распространенном виде культурно-познавательного туризма – экскурсионном.

Экскурсионное обслуживание является как самостоятельной деятельностью (например, в домах отдыха, клубах, школах), так и частью комплекса туристских услуг (в туристских фирмах). В настоящее время экскурсии классифицируются ¹:

- по содержанию;
- по составу и количеству участников;
- по месту проведения;
- по способу передвижения;
- по продолжительности;
- по форме проведения.

Каждая группа имеет присущие ей компоненты, специфику и особенности.

Так по содержанию экскурсии подразделяются на обзорные (многоплановые) и тематические.

Обзорные экскурсии, как правило, многотомные. Не случайно их называют многоплановыми. В них используется исторический и современный материал. Строится такая экскурсия на показе самых различных объектов (памятников истории и культуры, зданий и сооружений, природных объектов, мест знаменитых событий, элементов благоустройства города, промышленных и сельскохозяйственных предприятий и т.д.).

В обзорных экскурсиях события излагаются крупным планом. Это дает общее представление о городе, крае, области, республике, государстве в целом.

¹Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие. М.: КНОРУС. 2015. С.57

Хронологические рамки такой экскурсии – время существования города с первого упоминания о нем до сегодняшнего дня и перспективы развития.

Обзорные экскурсии имеют свои особенности. В них формулировка темы представляет определенную сложность. Независимо от места, где их готовят и проводят, они практически схожи между собой, прежде всего по своей структуре. В каждой из них освещается несколько подтем (история города, краткая характеристика промышленности, науки, культуры, народного образования и др.). В то же время у обзорных экскурсий имеются свои отличительные черты. Они диктуются теми особенностями в историческом развитии, которые присущи определенному городу, области, краю. Например, военно-историческую подтему включают в обзорные экскурсии те города, на территории областей которых происходили военные сражения. Литературные подтемы включаются в обзорные экскурсии городов, связанных с жизнью и деятельностью писателей, поэтов и т.д.¹.

Тематическая экскурсия посвящена раскрытию одной темы, если это историческая экскурсия, то в ее основу может быть положено одно или несколько событий, объединенных одной темой, а иногда более продолжительный период времени. Если это экскурсия на архитектурную тему, то предметом изучения могут стать наиболее интересные произведения зодчества, расположенные на улицах и площадях города, а в большом городе – архитектурные ансамбли минувших веков.

Тематические экскурсии подразделяются на исторические, производственные, природоведческие (экологические), искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные.

Следует отметить, что тематические экскурсии того или иного вида редко существуют изолированно друг от друга. Например, исторический материал используется в экскурсиях на архитектурно-градостроительные темы; элементы природоведческих экскурсий находят свое место в экскурсиях почти каждой группы тематических экскурсий. Все зависит от конкретных условий

¹Долженко Г.П. Экскурсионное дело: учеб. Пособие. Ростов-на-Дону: «МарТ», 2016. С.85

проведения экскурсии, от ресурсов познавательного плана того или иного города или региона.

По составу и количеству участников экскурсии подразделяются на индивидуальные, для местного населения, приезжих туристов, взрослых и школьников и т.д.

По месту проведения экскурсии бывают: городские, загородные, производственные, музейные, комплексные (сочетающие элементы нескольких).

По способу передвижения – пешеходные и с использованием различных видов транспорта.

Преимущество пешеходных экскурсий состоит в том, что, создавая необходимый темп движения, они обеспечивают благоприятные условия для показа и рассказа.

Транспортные экскурсии (в подавляющем большинстве автобусные) состоят из двух частей: анализа экскурсионных объектов (например, памятников истории и культуры) на остановках и рассказа в пути между объектами, связанного с характеристикой памятников и памятных мест, мимо которых следует группа.

Некоторые экскурсионные учреждения используют для экскурсий троллейбусы, трамваи, речные и морские теплоходы, вертолеты и т.д.

Продолжительность экскурсии составляет от 1 академического часа (45 мин) до суток.

По форме проведения экскурсии могут быть различными:

- экскурсия-консультация, которая дает наглядные ответы на вопросы экскурсантов, служит одним из видов повышения квалификации;
- экскурсия-демонстрация – это наиболее наглядная форма ознакомления группы с природными явлениями, производственными процессами и т.д.¹;

¹ Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие. М.: КНОРУС. 2015. С.86

- экскурсия-урок представляет собой форму сообщения знаний в соответствии с учебной программой того или иного учебного заведения;
- учебная экскурсия (для специальной аудитории) является формой обучения и повышения квалификации экскурсионных работников;
- пробная экскурсия представляет собой завершающий этап индивидуальной работы по подготовке и проведению экскурсий, форму проверки знаний у студентов или работающих экскурсоводов при подготовке ими новой экскурсионной темы;
- показательная экскурсия – это форма учебной экскурсии, ставящая целью показать образец того или иного методологического приема на конкретном объекте, раскрыть определенную подтему и т.д.
- рекламная экскурсия¹.

Деление экскурсий на четко определенные группы на практике носит несколько условный характер, однако имеет большое значение для деятельности экскурсионных учреждений. Правильная классификация экскурсий обеспечивает условия для лучшей организации работы экскурсовода с клиентами, облегчает специализацию, создает основу для деятельности методических секций. Использование закономерностей проведения экскурсий для конкретной группы способствует тому, чтобы каждая экскурсия готовилась и была эффективной. При разработке новых тем экскурсий с большей полнотой и целенаправленностью используются достижения отдельных отраслей знаний.

География экскурсионных культурно-познавательных туров имеет широкий диапазон и простирается от района проживания туриста до самых экзотических дальних стран. Если традиционно больше всего экскурсионные потоки притягивает к себе Европа, то в последние десятилетия география путешествий с культурно-познавательными целями стремительно расширяется.

Анализ выездного потока показывает, что расширяются туристские предпочтения российских граждан: наряду с традиционным интересом к

¹Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие. М.: КНОРУС. 2015. С.86

странам с тёплыми морями, у россиян всё более популярными становятся страны, где пляжный отдых можно совместить с интересной культурно-познавательной программой, а также с лечением.

Однако в первой пятерке стран на протяжении многих лет все же доминируют страны исконно «пляжного» туризма, такие как, например Египет, Турция и ОАЭ. С большим отрывом от них идут Италия и Испания – страны с огромным историческим прошлым, где действительно можно успешно сочетать отдых у моря с обширной экскурсионной программой. Эта разница объясняется довольно просто: ощутимым отличием в цене.

Касательно туров на отдых можно подметить тенденцию, которая началась примерно с 2006 года. К этому времени все большее количество туристов, уже открывших для себя страны Ближнего Востока и Северной Африки, стали выбирать экзотические страны, такие как Таиланд, спрос на который с 2006 по 2008 год увеличился более чем в два раза. Существует даже мнение, что со временем турпотоки перераспределятся: популярность стран Азии будет все больше расти из-за установления все более доступных цен, российские туристы станут открывать для себя дальние направления, например, страны Карибского бассейна¹.

Для туристских поездок за границу российские граждане используют самые различные маршруты и виды туризма. Наибольшее число туристов, как и раньше, совершает поездки по так называемым экскурсионно-познавательным турам, главной целью которых является ознакомление с туристскими достопримечательностями. В число этих достопримечательностей обычно входят природно-климатические, этнографические и культурно-исторические объекты. В своем большинстве маршруты этих туров проходят по странам Западной Европы (Италии, Испании, Франции, Великобритании, Германии, Австрии, Финляндии), странам Америки (США, Канаде, латиноамериканским государствам), странам Азии и Ближнего Востока (Индии, Таиланду, Египту, Японии и др.).

¹Зорин И.В. Туристский терминологический словарь. М.: Квартальнов, 2009.

Помимо отдыха у моря у российских туристов так же пользуются спросом познавательные туры. В этом сегменте лидируют страны Европы. Самыми популярными направлениями, ежегодно принимающими большое количество туристов из России, являются Германия, Чехия, Франция, Италия. Достаточно удобный и относительно дешевый способ посетить сразу несколько европейских стран – это автобусный туризм. Создание Европейского Союза и единой визы делает это возможным. Наибольшим спросом такой вид туризма пользуется у детских и студенческих групп.

Европа никогда не потеряет актуальности, благодаря богатой истории, развитой инфраструктуре, хорошей известности европейских стран на российском рынке, правительства которых тратят огромные деньги на рекламу и поддержания имиджа, завоевывая тем самым внимание туристов.

Европа предлагает разнообразный отдых: познавательный, лечебно-оздоровительный, спортивный, экологический и т.д. Отдельно стоит отметить деловой туризм. Из-за высокой экономической активности в странах Европы этот вид туризма занимает большой сегмент. Кроме того, все большей популярностью у российских туристов пользуется горнолыжный туризм в альпийские страны, а также в Германию и Болгарию.

Статистика выездного туризма 2017 года показывает, что выездные поездки из России за рубеж выросли почти на треть. В 2017 году выездной туризм вырос на 20%-30% по самым популярным направлениям Европы и Юго-Восточной Азии», – говорится в отчете компании.

Там также отмечается, что число выездных туристских поездок из России за 9 месяцев 2017 года выросло на 27% до 30.972 млн, в то время как в 2016 году этот показатель был на уровне 24.314 млн¹.

В свою очередь в ТОП-10 популярных направлений по итогам за январь сентябрь 2017-го попали Турция (3944 тысячи поездок), Абхазия (3493 тыс.), Финляндия (2481 тыс.), Казахстан (2326 тыс.), Украина (1706 тыс.), Китай

¹ТурСтат [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://turstat.com>

(1478 тыс.), Эстония (1285 тыс.), Польша (929 тыс.), Германия (918 тыс.) и Грузия (802 тыс.).

«Выездной туризм из России в 2017 году вырос и на самые популярные европейские экскурсионные, курортные и пляжные направления: Испания (794 тыс., +19%), Италия (713 тыс., +28%), Франция (368 тыс., +22%), Чехия (358 тыс., +42%) и Австрия (185 тыс. +37%) по итогам 9 месяцев года», – добавили в агентстве¹.

Основные европейские направления российского выездного туризма. Динамика рынка европейских направлений.

Самые посещаемые страны Европы среди россиян за 2012 год: Финляндия, Германия, Испания, Греция, Италия.

Среди лидирующих направлений российского выездного туризма в Западной Европе, требующих отдельного рассмотрения, можно выделить Финляндию (более 1 млн выездов россиян в год), Францию (400 тыс. выездов) и Италию (250 тыс. выездов).

Финляндия и Скандинавия в настоящее время по количеству отправок россиян в год бесспорно лидируют среди всех европейских направлений выездного российского туризма (удобства транспортной доступности, географическая близость финляндских и скандинавских городов и курортов к крупнейшему региональному туристическому рынку России – Санкт – Петербургу; один из самых несложных среди шенгенских стран визовый режим по отношению к российским гражданам – грамотная политика скандинавских властей; слабо зависят от фактора сезонности; одни из самых дешевых среди предложений российских туроператоров; ориентированы практически на любой сегмент потребителей; туры направлены на удовлетворение практически всех известных целей путешествий – от отдыха, лечения, экскурсий до развлечений и шоп-туров.

Италия – одна из самых старых, а, следовательно, известных и обладающих колоссальным опытом в приеме иностранных туристов, стран

¹ТурСтат [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://turstat.com>

мира. Сегодня по объемам въездного туризма (около 45 млн прибытий в год) Италия прочно входит в первую пятерку стран и предлагает возможности для практически всех типов поездок круглый год.

Можно выделить ряд особенностей Италии как направления выездного туризма: протяженная приморская линия; мягкий средиземноморский климат; расположенные на севере Италии южные отроги высочайшей горной системы Европы – Альп и сами Апеннины делают Италию и направлением горнолыжного туризма; познавательные туры; Ватикан – центр христианства, стал магнитом для миллионов паломников; развитая туристическая и транспортная инфраструктура страны; является направлением, максимально привлекательным для деловых людей со всего мира, местом проведения международных форумов, саммитов, конгрессов; шоп-туры.

Франция. Россия как отправляющая страна во французском въездном туризме представлена пока скромно (в третьей десятке стран), хотя темпы роста популярности Франции в России стремительны.

Среди целей поездок во Францию у россиян лидируют познавательные (более 80% поездок носили экскурсионный характер), далее идет отдых на море, отдых на горнолыжных курортах, лечение¹.

Рынок французского туристического продукта в России один из самых старых. В настоящее время можно выделить две основные тенденции этого сегмента рынка:

- многочисленные попытки крупнейших отечественных туроператоров «поставить» Францию «на поток», превратить (прежде всего, Париж) в направление массового туризма;

- расширение ассортимента туров во Францию (за счет пляжных, горнолыжных курортов, а также познавательных автобусных туров по провинциям). При этом ценовой диапазон не определен – от самых дешевых автобусных туров до VIP – поездок. Чартерные программы из России во

¹ТурСтат [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://turstat.com>

Францию организуются круглогодично. При этом в летнее время появляются рейсы в Ниццу, в зимнее – чартеры на Гренобль, Шамбери и Лион.

Восточная Европа как историко-географический регион включает: Польшу, Чехию, Словакию, Венгрию, Румынию, Болгарию, страны, образовавшиеся в результате распада бывшей Югославии (Словению, Хорватию, Сербию, Боснию, Герцеговину, Черногорию, Македонию), Албанию, Латвию, Литву, Эстонию.

Страны Восточной Европы отличаются друг от друга по географическому положению, конфигурации, размерам территории, богатству природных ресурсов.

По развитию туристической индустрии регион Восточной Европы, несмотря на наличие здесь многообразных рекреационных и познавательных ресурсов, отстаёт от Западноевропейского региона. Это объясняется рядом факторов: процесс переориентации туристской индустрии от планового хозяйства к рыночному протекает медленно; туристская индустрия, а также уровень сервиса стран Восточной Европы по многим показателям не соответствует современным международным требованиям и стандартам; недостаток рекламы.

По приёму гостей с восточноевропейскими странами успешно конкурируют такие традиционно туристские страны, как Греция, Турция, Кипр, Мальта, Египет, Испания.

Наиболее популярными среди россиян и перспективными на туристическом рынке являются Чехия и Хорватия¹.

Чехия – недорогая страна, подходящая для любого вида туризма (экскурсионных программ, отдыха, лечения и детского отдыха), так и для всех категорий туристов. Особенности страны можно назвать удивительно хорошо сохранившееся средневековье, относительно доступное и качественное лечение, практически полное отсутствие языкового барьера. Из достоинств страны как направления туристической деятельности можно выделить – довольно льготный (в сравнении с шенгенскими странами) визовый режим в

¹ Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. М.: Аспект Пресс. 2002.

отношении россиян, возможность организации чартерных перелетов, а также географическое положение страны (центр Европы, близость от западных границ России) и ее компактность (внутренние переезды занимают не более 3-4 часов).

Из недостатков Чехии как направления выездного туризма можно выделить:

- отсутствие общих границ со странами СНГ;
- низкий уровень жизни местного населения;
- как и Россия, Чехия только начинает создавать собственную сильную туристическую индустрию и пока не имеет богатого опыта в приеме потока иностранных туристов¹.

В последнее время среди богатеев россиян все более востребованы оздоровительные туры в Чехию. Чешские курорты (особенно Карловы Вары, Мариански Лазне, Франтишковы Лазне) широко известны не только в России, уровень сервиса и качество лечения сопоставимы с аналогичными услугами немецких или австрийских курортов, а цены существенно ниже.

За последние три года Хорватия стала чрезвычайно популярной в России, благодаря ряду конкурентных преимуществ страны как экскурсионного и пляжного направлений. Среди них можно выделить практическое отсутствие визовых формальностей, отсутствие языкового барьера, безопасная криминальная обстановка, географическая близость (3-4 часа лета), сравнительно дешевое обслуживание, оптимальные для россиян климатические условия, не требующие длительной адаптации, и, конечно, живописные ландшафты и одни из самых чистых в Европе пляжей.

Основные недостатки Хорватии объясняются молодостью туристической индустрии и довольно нестабильной ситуацией в соседних балканских странах.

Однако, даже не смотря на особенности гостиничной базы, Хорватия – одно из лидирующих направлений российского выездного туризма по количеству повторных посещений.

¹Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. М.: Аспект Пресс. 2002.

Среди особенностей туроперейтинга в направлении Хорватии можно выделить ярко выраженную сезонность деятельности. Основной клиент, выбирающий Хорватию, люди со средним доходом, молодежь и семейные пары, готовые заменить роскошь азиатских отелей на чувство престижности отдыха на европейских курортах.

Основные азиатские направления российского выездного туризма и их перспективы.

Самые посещаемые страны Азии среди россиян за 2012 год: Турция, Китай, Египет, Таиланд, ОАЭ.

Основной целью посещения Азии туристами из других районов мира является отдых, знакомство с культурой, историческими и природными достопримечательностями. Деловые поездки и конгрессный туризм характерны более всего для Японии, Южной Кореи, Сингапура, Китая. С целью лечения и поклонения религиозным ценностям посещается Израиль.

Внешние туристские связи Азии осуществляются главным образом авиацией. Самыми популярными и массовыми направлениями российского выездного туризма в Азии являются Египет и Турция.

Турция – не только одна из самых посещаемых россиянами стран (более 1 млн прибытий за летний сезон – 2005), но и одна из самых динамичных туристических экономик на планете¹.

Преимущества Турции как направления российского выездного туризма: географическую близость к европейской части России; приемлемый для россиян Средиземноморский климат; уникальная природа и ландшафты с морями (Эгейским, Средиземным, Мраморным и Черным) без медуз, акул и кораллов, с берегами, свободными от промышленного производства, с разнообразными пляжами (курорты: Белек, Кемер, Анталия, Тиккерова, Бодрум и др.); обилие исторических, познавательных, уникальных природных («хлопковые террасы» Памуккале, скалы Каппадокии, Таврские горы), бальнеологических туристических ресурсов, которые дают колоссальные

¹Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. М.: Аспект Пресс. 2002.

возможности для модернизации национального туристического продукта (уже сегодня предлагаются только познавательные туры в страну, гранд-туры по Турции, спа-недели на приморских курортах, горнолыжные туры и т.д.); постепенное превращение Турции в круглогодичное направление выездного туризма; популярность страны как направления шоп-туризма (особенно Стамбула и Трабзона); отсутствие предварительного визирования туристов; либеральную политику властей страны в отношении чартерных перевозок российских туристов.

Одним из главных достоинств туристической Турции (кроме, конечно, туристических ресурсов) является ее гостиничная база. Все отели страны придерживаются европейской, звездной классификации. Невысокий уровень цен на размещение в Турции. Турецкие гостиницы предлагают большой ассортимент вариантов расселения.

Вот уже почти пять лет подряд Турция превращается и в направление зимнего отдыха. Основные горнолыжные курорты Турции – Улудаг и Паландокен.

Туры в Турцию на 98% базируются на авиаперевозках.

Стамбул пока остается единственным ярко выраженным круглогодичным экскурсионным или шоп-направлением¹.

В результате анализа теоретической информации было выявлено, что культурно-познавательный вид туризма является одним из самых популярных видов туризма, включает в себя множество подвидов, рассмотрены основные направления культурно-познавательного туризма.

¹Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник. М.: Аспект Пресс. 2002.

2. СОСТОЯНИЕ ВЫЕЗДНОГО КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ГРУЗИЮ

Для более полного анализа рынка культурно-познавательных туров в Грузию были рассмотрены несколько крупных городов России, такие как Екатеринбург, Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород и Новосибирск.

Анализ рынка культурно-познавательных туров в Грузию. Рынок Екатеринбурга (см. Приложение 1)

Анализ рынка показал, что в городе Екатеринбург 9 турфирм занимаются культурно-познавательными турами в Грузию. В основном предлагают туры в Грузию, состоящие только из проживания и питания, некоторые из них включают также перелет. Культурно-познавательные туры предлагают только фирмы, которые находятся либо в другой стране, либо в другом городе.

Основными направлениями культурно-познавательных туров в Грузию являются Тбилиси, Батуми, Казбеги и Кахетия. Такие туры составляют: Тур Урал, Роза ветров, РОССТУР, Река желаний, TripVariator, Public Travel. Из них 4 турфирмы находятся в городе Екатеринбург и два (TripVariator, Public Travel) являются порталами по интернет бронированию туров.

Анализ рынка культурно-познавательных туров в Грузию. Рынок Москвы (см. Приложение 2)

На рынке культурно-познавательных туров в Грузию из Москвы представлены 12 турфирм, предоставляющих культурно-познавательные туры в Грузию. Три из них (VipGeo, Tutu.ru, Sakura) являются интернет порталами по бронированию туров. Основными городами в данных турах являются Тбилиси, Казбеги, Уплисхихе, Боржоми, Батуми, Ананури. Данные направления есть почти во всех представленных фирмах.

Также в стоимость некоторых туров включены различные развлекательные мероприятия, такие как посещение дельфинария, дегустация вин и различные мастер-классы. В некоторые туры входит только проживание

и питание, в некоторых есть различные экскурсионные программы, проживание, питание, есть туры, которые включают в себя все компоненты, такие как проживание, питание, экскурсии, авиаперелет.

Анализ рынка культурно-познавательных туров в Грузию. Рынок Санкт-Петербурга (см. Приложение 3)

Анализ рынка культурно-познавательных туров в Грузию из Санкт-Петербурга показал, что 17 турфирм отправляют в Грузию. В стоимость некоторых туров входят только экскурсии, часть туров состоит только из проживания и питания, также есть туры, в стоимость которых входят все компоненты, такие как авиаперелет, проживание, питание и экскурсионные программы.

Основными культурно-познавательными направлениями являются Тбилиси, Батуми, Боржоми, Мцхета, Сигнахи, Кутаиси, Ананури и Уплисхихе.

Анализ рынка культурно-познавательных туров в Грузию. Рынок Нижнего Новгорода (см. Приложение 4).

Анализ рынка города Нижний Новгород показал, что отправляют в Грузию только одна турфирма, которая находится в Москве, также можно заказать тур через портал.

Анализ рынка города Новосибирск показал, что турфирмы не отправляют в Грузию, предлагают путевки с вылетом из Москвы или Санкт-Петербурга.

Динамика востребованности туров в Грузию.

«Количество российских туристов, посетивших Грузию за январь – апрель 2016 года, увеличилось до 219 тыс., что на 20 % больше, чем за тот же период прошлого» – сообщает «Интерфакс» со ссылкой на информационно-аналитический департамент МВД Грузии. По данным ведомства, в апреле в Грузию приехали более 70 тыс. туристов из России, что является наивысшим апрельским показателем за последние 10 лет. «В этом году Тбилиси и Ереван входят у нас в топ продаж» – подтверждает Александр Сизинцев, генеральный директор Biletix.

Очевидно, что массового организованного турпотока в Грузию как не было, так и нет до сих пор. Наблюдатели связывают это в первую очередь с отсутствием дешёвой перевозки, что становится препятствием для формирования экономичных турпакетов. Таким образом, увеличение турпотока на направлении происходит за счет самостоятельных путешественников. Эксперты считают, что в этом году в Грузию решили отправиться те, кому Европа оказалась не по карману. «Несмотря на достаточно дорогую перевозку (на летний период средняя цена билета – 30 тыс. рублей), отдых в Грузии для туристов все равно получается дешевле, чем в Европе. Средняя стоимость 2-местного номера – 60-70 долларов, средний чек в ресторане – от 12-15 долларов» – утверждает Оксана Булах, коммерческий директор АЛЕАН.

На долю туроператоров остаётся по большей части индивидуальный туризм. «Спрос есть, но он ненамного отличается от уровня прошлого года» – говорит Дмитрий Шаров, руководитель «Мультитура». «У нас пока только интересуются. Спрашивают уже не только об экскурсионном отдыхе в Тбилиси, но и об отдыхе с детьми в Батуми», – продолжает эту мысль Ирина Федина, президент «ВЕДИ ТУРГРУПП».

О росте продаж – на 60% – рассказали только в компании АЛЕАН. Там уточнили, что бронируется весь спектр туров: экскурсионные, пляжные, оздоровительные. При этом эксперты отмечают: такой значительный рост может быть вполне реален, учитывая изначально невысокие показатели спроса¹.

Российские туристы обеспечили примерно шестую часть общего турпотока в Грузию – об этом заявил бывший посол Грузии в Испании, а на данный момент – новый глава UNWTO Зураб Пололикашвили. По его словам, всего Грузию посетили 6 млн туристов. На российских туристов при этом пришелся 1 млн.

¹Турпоток из России в Грузию вырос на 20%. TourDom.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/news/>

«При том, что население страны в целом составляет 3.5 млн – это очень хороший показатель» – также заявил г-н Пололикашвили. По его словам, есть надежда, что в будущем году эта динамика сохранится¹.

На 4 месте рейтинга 2017 года (объемы турпотока из России) находится Грузия сюда в 2017 году, по данным погранслужбы ФСБ России, выехало 1 млн 044 тыс. граждан РФ, что на 36,1% больше, чем годом ранее (767 тыс.) и на 110% больше, чем в 2013 году. Отметим, что по данным грузинской стороны, въездной из России в 2017 году еще больше (1,4 млн человек). Выездной, и в том числе туристический, поток из России в Грузию растет все последние пять лет.

Эксперты полагают, что не менее 700 тыс. из всех приехавших сюда в 2017 году россиян являются туристами. «Из них около 80% – самостоятельные туристы, около 20% – организованные», полагает гендиректор туроператора «Дельфин» Сергей Ромашкин.

Среди видов туризма Грузия предлагает российским туристам экскурсионный, оздоровительный, пляжный, горнолыжный и гастрономический туризм. «Страна активно обновляет свою гостиничную инфраструктуру, начальные цены на проживание в отеле начинаются от 7500 рублей за 7 дней», – рассказывают в Национальном туроператоре АЛЕАН².

¹Российские туристы составили шестую часть турпотока в Грузию. Турпром [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.tourprom.ru/>

²Выездной туризм в постсоветские страны. Ассоциация туроператоров. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.atorus.ru/press-centre/new/42676.html>

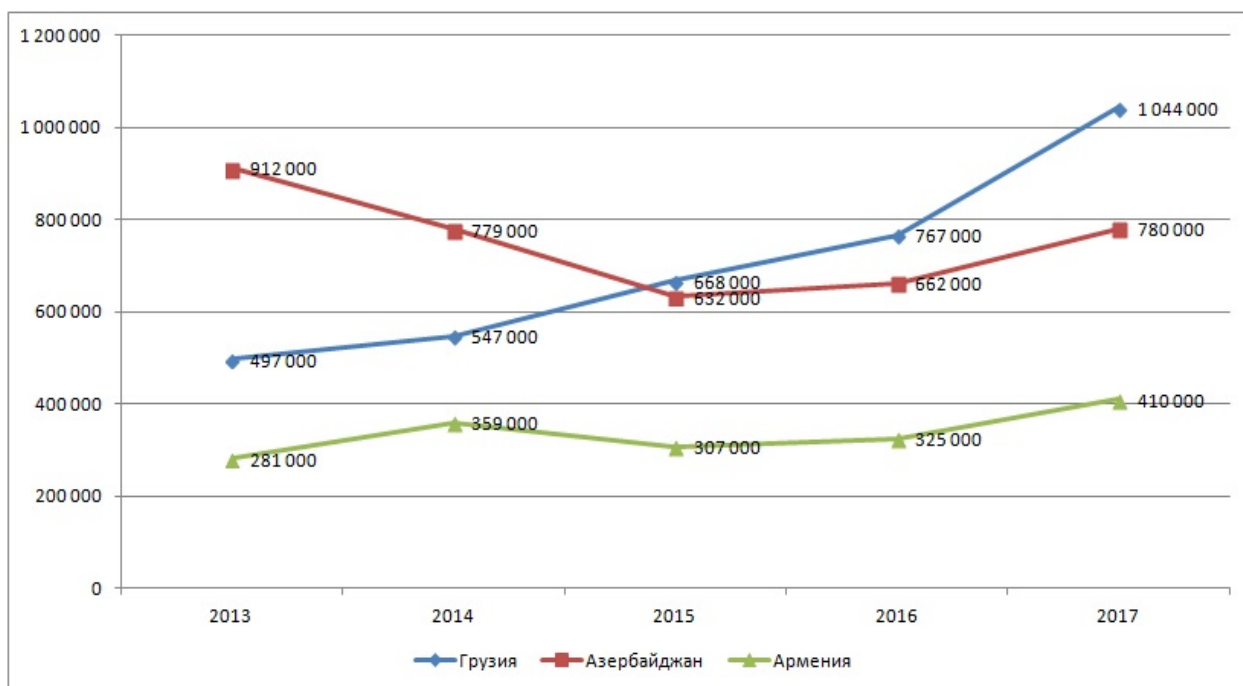


Рис. Динамика выездного потока из РФ в Грузию, Азербайджан и Армению, 2013-17 гг., поездок

Авиакомпания «Уральские авиалинии» в летнем сезоне увеличит интенсивность регулярных перелетов из Санкт-Петербурга в Тбилиси. С 12 июня к двум имеющимся рейсам добавится третья еженедельная частота. Об этом сообщается в пресс-релизе перевозчика, распространенном 28 мая.

Помимо «Уральских авиалиний», прямые полеты в столицу Грузии из Санкт-Петербурга выполняют «Нордавиа» – дважды в неделю, грузинский нацперевозчик Georgian Airways – трижды в неделю, кроме того, две еженедельные частоты есть в расписании лоукостера «Победа».

Как полагает Александр Цандекиди, гендиректор «Музенидис Трэвел», у «Уральских авиалиний» не должно возникнуть проблем с загрузкой третьей частоты. Эксперт отмечает стабильный рост интереса клиентов к поездкам в Грузию. У компании блоки мест на бортах Georgian Airways из Санкт-Петербурга в Тбилиси, однако, по запросу она пользуется и рейсами «Уральских»¹.

Положительную динамику спроса на турпоездки в Грузию отмечает и руководитель TBS Group Санкт-Петербург Улугбек Рашидов. По его словам,

¹ Турпоток из России в Грузию вырос на 20%. TourDom.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/news/>

наиболее востребованы короткие, двух-трехдневные городские туры в Тбилиси – экскурсионные, а также гастрономические. «Клиенты стали чаще бронировать их как альтернативу Европе, той же Праге, например» – поясняет эксперт.

Добавим, помимо Тбилиси, из Санкт-Петербурга можно долететь и до пляжного курорта Грузии – Батуми. Один рейс в неделю выполняет «Нордавиа» и два – «Уральские авиалинии». Впрочем, по оценке наблюдателей, спрос сдерживается сильной конкуренцией со стороны Турции. Возможно, именно этим объясняется решение «Уральских» расширить перевозку именно в Тбилиси, а не в Батуми.

Текущие цены на недельные туры в Грузию с вылетом из Санкт-Петербурга в первую декаду июня стартуют в онлайн-системах бронирования от 52 тыс. руб. на двоих. Это выше стоимости авиаперелета (от 32 тыс. руб. за два билета round trip) и позволяет туроператорам работать на направлении с приемлемой рентабельностью¹.

На основе данного анализа нами был разработан культурно-познавательный тур в Грузию, где присутствуют основные направления, включенные в туристические программы турфирм.

Разработка тура

Тема: культурно-познавательный тур в Грузию

Вид маршрута: культурно-познавательный

Продолжительность путешествия: 14 суток

Число туристских групп: 1

Число туристов в группе: 15

Стоимость путевки: 1 997 156 рублей на четверых, 133 123 рублей на одного.

Полная программа тура указана в Приложении 5.

¹Турпоток из России в Грузию вырос на 20%. TourDom.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.tourdom.ru/news/>

В Приложении 6 расписана стоимость всех элементов тура

Во второй главе было выявлено, что в городе Екатеринбург только 9 турфирм предлагают туры в Грузию из Екатеринбурга, это «Тур Урал», «PEGAS Touristik», «TripVariator», «Турагентство География», «Роза ветров», «Public Travel», «Travelata.ru», «РОССТУР», «Река желаний», часть из них предоставляют только проживание или перелет. В городе Москва таких фирм оказалось 11, это «Sakura», «Tutu.ru», «Travel shop», «Бигтранстур», «Georgian Tour», «Georgia Tour», «Русь», «Ванд», «Georgia travel.ru», «VipGeo», «Клуб Путешествий», в Санкт-Петербурге 14, это «Солеанс Тревел», «Амадей Вояж», «TripVariator», «Коралл», «Солеанс Тревел», «Эйм-Тревел», «Сантатур», «ТурАвиа Трэвел», «Экрос-Тревел», «Вест Тревел», «Путешествие со вкусом», «Апельсин-тур», «Иволга», «БРИЛЛИАНТ ТУР», в Нижнем Новгороде только 3, это «Tutu.ru», «Public Travel», «Fix travel».

На основе полученных данных был разработан индивидуальный культурно-познавательный тур в Грузию для группы из 15 человек, на 14 дней. Тур был проверен менеджером турфирмы.

Описание объектов маршрута

Сигнахи

Сигнахи – это небольшой грузинский городок в Кахетии, расположенный на склоне горы, по архитектуре больше напоминающий южный Итальянский город. Одна из главных достопримечательностей города – это хорошо сохранившаяся древняя крепость, с башен которой открывается замечательный вид на Алазанскую долину¹. Здесь приятно побродить по узким улочкам, подняться на стену крепости и пройти вдоль нее, перекусить где-нибудь в центре города. Расстояние от Тбилиси до Сигнахи 110 километров².

¹Сигнахи. travelopen [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://travelopen.ru>

²Сигнахи. travelopen [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://travelopen.ru>

Храм Святого Георгия

Самый большой храм города стоит на улице Горгосали, внутри городской крепости, прямо у её стен. Его построили в 1793 году армяне, которых Ираклий II прислал сюда для заселения города. Колокольню построили прямо на крепостной башне, её видно издалека, из любой части города¹.

Храм Святого Стефана

Это небольшой старый храм, который тоже находится прямо в крепостной стене. Храм Святого Стефана расположен в башне на самой высокой точке города, сбоку от башни пристроили колокольню.

Пройти сюда можно по улице Чавчавадзе, с южного входа пройти внутрь башни и подняться на колокольню. Здесь самая широкая обзорная площадка, с нее видно весь город. Можно полюбоваться видом просто так или воспользоваться платным биноклем².

Крепость Сигнахи

Крепость Сигнахи входит в число наиболее известных и крупных старинных оборонительных сооружений на территории Грузии.

Строительство городской крепости в Сигнахи было завершено в XVII–XVIII веках, хотя, по некоторым оценкам, сооружение было заложено гораздо раньше – приблизительно в XII веке при правлении царицы Тамары.

В настоящее время хорошо сохранившиеся крепостные стены окружают историческую часть города. В историческом архитектурном комплексе находится 28 крепостных сторожевых башен, с высоты которых открывается завораживающий вид на живописную Алазанскую долину и город.

Общая протяженность стен – более 4 км. Сигнахская крепость отреставрирована, доступна для туристических экскурсий и самостоятельных прогулок. Вход бесплатный³.

¹ Храм Святого Георгия. dostoprimechatelnosti-m [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://dostoprimechatelnosti-m.ru>

² Храм Святого Стефана dostoprimechatelnosti-m [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://dostoprimechatelnosti-m.ru>

³ Крепость Сигнахи. Туристер [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.tourister.ru>

Мцхета

Собор Светицховели

Кафедральный собор Светицховели был возведён здесь в XI веке (1010 – 1029 гг.) на месте более древнего храма IV-V веков. Собор Светицховели второй по величине храм в стране, после недавно освященного собора Святой Троицы в Тбилиси.

Огромный храм был построен в честь Двенадцати Апостолов. С этим строительством связано одно предание. Главным зодчим храма был Арсукидзе, который происходил из бедной семьи. По окончании строительства оказалось, что построенный им шедевр значительно превосходит творения его учителя. Тогда оскорбленный учитель оклеветал ученика, и мастеру отрубили руку. По другой версии, руку Арсукидзе отсекали по приказу царя, чтобы никогда не смог он построить ничего подобного Светицховели. Легенду подтверждает факт того, что над одной из арок фасада собора помещен рельеф с изображением руки, держащей угольник. Надпись под рельефом гласит: «Рука раба Божьего Арсукидзе. Помяните»¹.

Монастырь Джаври

Мцхета была местом, где в 334 году Грузия приняла христианство. По сей день она остается штабом Грузинской Православной Церкви. Джвари, или, как его еще называют, Монастырь Креста, считается одним из старейших на Кавказе. Историки полагают, что его построили на месте, где святая Нино, женщина-миссионер, в IV веке создала первую христианскую общину. Как гласит предание, она остановилась здесь и долго молилась, а после воткнула в землю крест. Уже к 545 году в этом месте возвели первый храм. Позже его нарекли Малой церковью Джвари. К сожалению, она не сохранилась.

Второй и больший храм, названный Большая церковь Джвари, был построен неподалеку, между 586 и 605 годами. Предположительно, останки Святой покровительницы Грузии покоятся под фундаментом монастыря. Это

¹Мцхета. Livejournal [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://romali83.livejournal.com>

место считается самым священным не только в стране, но и во всем Северо-Кавказском регионе¹.

Монастырь Самтавро

Монастырь Самтавро является одним из старейших женских монастырей в Грузии. История монастыря начинается в IV веке и связана со святой Ниной. После прибытия в Мцхету равноапостольная Нина некоторое время проживала в доме царского садовника, затем нашла уединенное место у северной границы Мцхеты, где поселилась в шалаше в кустах ежевики и продолжила свою проповедь.

Ещё при жизни преподобной Нины, когда она уже покинула Мцхету, народ шёл поклониться тому месту, где проповедовала святая. Таким образом "ежевичник" (Маквловани) стал святыней и святой царь Мириан построил на этом месте церковь, вероятно еще при земной жизни Нины.

Таким образом, «малый» храм монастыря – церковь святой Нины (Маквловани) – самый древний храм Мцхеты, построен он в первые годы после крещения Грузии. Несмотря на множество небольших переделок, церковь сохраняет в себе черты раннехристианской грузинской архитектуры и зримо отличается от более поздних построек Мцхеты.

Храм выглядит очень строго и даже несколько угрюмо. Но если вспомнить жизнь самой Нины, то становится понятно, что иным этот храм быть просто не может. Эта небольшая церковь как бы притягивает к себе именно своей простотой и скромностью².

Винодельня Шато-Мухрани

Шато-Мухрани – винодельческая фирма, которой принадлежит винзавод в селе Мухрани. Уникальна и интересна сразу по многим причинам. Сейчас это один из немногих винзаводов региона Картли, который находится очень близко от Тбилиси и который можно посещать проездом на Гори или Батуми. Здесь делают белое вино "Горули мцване", которое более нигде промышленно не

¹Монастырь Джаври. FB.ru[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://fb.ru>

²Монастырь Самтавро. Pro-travel [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://pro-travel.net>

производится. Здесь же можно увидеть редкий для Грузии мускат. Винзаводу принадлежит усадьба Багратион-Мухранских, парк и конюшня, сюда водят экскурсии и проводят дегустации¹.

Крепость Ананури

Место, на котором построен Замок Ананури, крайне стратегически выгодное, т.к. с одной стороны находится водохранилище, а с другой горы.

тут и была построена первая башня ансамбля для защиты города Душети, тогдашней резиденции грузинских горных князей Эристовых-Арагвских от захватчиков, идущих со стороны Дарьяльского ущелья. Впоследствии застройка разрослась и превратилась в полноценную крепость, которая, в случае набега неприятеля, служила надёжным укреплением и прикрытием для отступления местных жителей в горы.

Точная дата постройки не известна, поговаривают, что одна из башен была возведена в 13-ом веке. Она и была той самой первой постройкой всего ансамбля. В принципе, практически всё, что там происходило до начала 18-го века нам не известно.

Современный мост и дорога, которая ведёт к ананурскому замку, в те стародавние времена отсутствовали. Вместо них был небольшой мост с дорогой по ту сторону замка, прямо у водохранилища. Они сохранились до сих пор и по ним даже можно проехать пару сот метров.

Крепость Ананури, какой мы её сегодня видим, не всегда была такой. В те времена она была гораздо больше по площади, с дополнительными охранными башнями и рядом стен, а до наших дней дошёл лишь, так называемый, верхний замок или цитадель, внутри которой разместились три церквушки и башня-прародительница всего крепостного сооружения.

В 19-ом веке, когда Грузия присоединилась к Российской империи, в замке обосновался русский легион, который охранял дорогу, связывающую эти страны и следил за порядком на подконтрольной области. Вскоре произошло

¹ Винодельня Шато-Мухрани. travelgeorgia [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://travelgeorgia.ru>

восстание горцев, которые хотели вернуть себе крепость, но у них ничего не вышло, а подоспевшие из Тбилиси подкрепление, жестоко расправилось с мятежниками. Ещё какое-то время в Ананури обитали русские военные, они вынашивали планы построить здесь военный городок, даже план разработали, но в итоге ничего не вышло и они покинули это место. Без людей замок стал ветшать и осыпаться.

В 2012 году она вошла в список Мирового наследия ЮНЕСКО¹.

Троицкая крепость в Гергети

Храм Святой Троицы – крестово-купольный храм, построенный в XIV веке. Единственный храм такого типа в казбегском районе. Находится высоко на горе над селом Гергети и городком Степанцминда.

Гергетская Самеба – удивительный храм. Это редкий случай храма высоко в горах, на высоте 2170 метров от уровня моря. Необычное сочетание архитектуры и снега. Его можно красиво фотографировать на фоне ледников Казбека. В июле на праздник Гергетоба здесь собираются толпы народа².

Тбилиси

Абанотубани

Абанотубани – уникальный район серных бань в центре Тбилиси. Здесь можно увидеть аккуратные купола почти на уровне земли и, главное, испытать на себе целительное воздействие естественных серных источников. Первые бани появились здесь ещё в 16 в., однако по легенде сам город основанием обязан именно источникам («тбили» по-грузински тёплый, равно как и источники).

Бани имеют свои названия по именам прежних владельцев: Бебутовская, Казенная и Сумбатовская, Зубаловская и самая красивая – Орбелиановская, с минаретами по бокам и отделанным голубыми изразцами стрельчатым фасадом. Все бани построены в восточном стиле – низкие, приземистые здания,

¹ Крепость Ананури. Kray-Zemli.com [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://kray-zemli.com>

² Троицкая крепость. travelgeorgia [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://travelgeorgia.ru>

закрытые полукруглыми куполами с большими стеклянными окнами в центре, служившими окнами, освещающими внутренние помещения, поскольку сами бани находятся ниже уровня земли.

Когда-то здесь не только мылись и оздоравливались, но и общались – давали званые обеды, совершали сделки, а городские свахи в специальные дни устраивали смотрины¹.

Крепость Нарикала

Про крепость Нарикала в Тбилиси говорится уже в древних летописях пятого столетия. За более чем тысячелетнюю историю одна из самых знаменитых грузинских цитаделей не раз подвергалась разрушению, но ее восстанавливали вновь.

Оборонительное сооружение в 627 году было захвачено византийским императором Ираклием. Позднее, приблизительно в начале восьмого века, крепость Нарикала попала под владычество арабов, которое продлилось около четырех столетий. Затем она стала центром Грузинского царства. Вначале крепость называли Шурис-Цихе, что в переводе означает «Завидная». Во времена монгольского нашествия захватчики именовали цитадель Нарын-Кала, что означает Малая крепость. Правда, другие ученые утверждают, что в переводе это означает «Колочая крепость» или «Чертополоховая крепость». Ее расположение было очень удачным, поскольку с трех сторон крепость окружали неприступные скалы. Позднее ее называли Нарикала, что переводится как «Неприступная». Поскольку на протяжении веков хозяева этой крепости несколько раз менялись, дошедшее до наших времен строение предстает перед взором туристов как образец арабской архитектуры².

Собор Цминда Самеба

Тбилисский кафедральный собор Цминда Самеба, чье название переводится как Пресвятая Троица, издавна бросается в глаза. Он считается символом современной Грузии и самым высоким храмом страны – 101 метр с

¹Абанотубани. Тонкости туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://tonkosti.ru>

²Крепость Нарикало. FB.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://fb.ru/>

комплексом церковных и административных зданий. Достроенный в 2004 году, собор возведён по проекту Арчила Миндиашвили на холме св. Ильи, что на левом берегу Куры.

Идея строительства храма появилась ещё в 1989 году, в преддверие 2000-летия христианства и 1500-летия автокефалии. Однако последующие события, и особенно гражданская война 1992 года, вмешались в планы постройки, из-за чего собор был заложен только 23 ноября 1995 года.

По древней традиции в основание фундамента поместили предметы, привезенные из святых мест: камни с горы Сион и реки Иордан, землю из Иерусалима и могилы Св. Георгия. Тбилисские священники поместили в основание собора старинные золотые монеты, патриарх и президент Грузии – памятные именные плиты¹.

Метехский замок

Метехский замок – древняя цитадель и резиденция грузинских царей на левом берегу Куры. Рядом со дворцом предположительно в XII веке был построен храм святой Богородицы. В исторических источниках Метехи упоминается с XIII века. В этом храме молилась царица Тамара.

В 1235 году во время нашествия монголов Тбилиси был предан огню, а Метехский храм и дворец разрушены. В 1278-1289 гг. храм был восстановлен. В течение XV-го века он был снова разрушен, на этот раз персами. В XVI-XVII вв. грузинские цари перестраивали Метехи и к настоящему времени он имеет кирпичные стены. Храм ремонтировался в середине XIX века, коренная реконструкция осуществлена в 1987 году².

Пещерный город Уплисцихе

Пещерный город возник в начале 1 тыс. до н.э на правом берегу Куры и пережил множество эпох и поколений. Это такой срез из остатков архитектурных и культовых сооружений, построенных на протяжении тысячелетий.

¹Собор Цминда. Тонкости туризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://tonkosti.ru>

² Метехский замок. LiveInternet [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.liveinternet.ru>

Древние не просто так выбрали это место для постройки города: скалы являются естественным укреплением, недоступным для врагов. Уплисцихе изначально был культовым сооружением, где поклонялись женскому божеству, символом которого было колесо. Постепенно люди освоили эти места – в скале были высечены жилые помещения, храмы, хозяйственные постройки, а склон на горе был распахан – Уплисцихе стал городом.

Во времена христианства все языческие храмы были перестроены в христианские, а язычники убиты. Город перестал играть важное значение и уменьшился до обычной крепости. В средние века Уплисцихе часто переходил из рук в руки, а во времена нашествия арабов на Тбилиси даже становится столицей Картлийского царства.

После монгольских набегов город пришел в упадок – были не только убиты жители, но и выжжены леса, окружавшие Уплисцихе¹.

Замок Джакели

Старинный замок внутри крепости Рабат (Ахалцихская крепость), расположенный в грузинском городе Ахалцихе.

Первыми владельцами замка были правители Месхети, грузинские феодалы рода Джакели, из дома Чорчанели с почётным титулом атабегов, которые на протяжении пяти веков (с XII по XVII века) являлись наиболее мощной политической силой Южной Грузии. В 1578 году, после завоевания региона Османской империей, Джакели на первых порах возглавили сопротивление захватчикам, но затем перешли на их сторону и первыми из крупных грузинских феодалов приняли ислам. В Османской империи род Джакели вплоть до прихода русских в 1829 году находились на положении наследственных пашей.

В 2011 году правительство Грузии начало реставрационные работы в крепости Рабат, которые завершились в 2012 году. На эти цели из

¹Уплисцихе. Tuda-suda.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tuda-suda.net>

государственного бюджета было выделено 34 миллиона лари. В рамках проекта был полностью отремонтирован также замок Джакели¹.

Крепость Хертвиси

Само название Хертвиси произошло от древнего глагола, обозначающего слияние двух рек (Кура и Паравнисцкали). Считается, что у стен этого города сражался еще Александр Македонский во время Восточной кампании.

В X веке крепость претерпела серьезную реконструкцию – были воздвигнуты башни и мощные каменные стены.

История крепости довольно интересная. Одно время она принадлежала феодальному семейству, затем была захвачена турками, позже несколько раз переходила из рук в руки и лишь в 1828 году окончательно была возвращена Грузии.

С 2007 года крепость включена в список всемирного наследия ЮНЕСКО².

Гелатский монастырь

Гелатский монастырь был построен в 12 веке и является одной из самых значительных средневековых построек в Грузии. Он находится в 11 км к северо-востоку от Кутаиси на возвышении в горах и состоит из большого храма Рождества Богородицы, двух небольших храмов, звонницы и академии.

В начале 12 века царь Давид Строитель решил основать монастырь в честь победы в битве – именно так в этих местах и появился собор Богородицы. С Давидом Строителем связан так называемый «золотой век» грузинской истории, а собор стал в те времена символом этой эпохи.

Чуть позже были пристроены еще два храма (Николая Чудотворца и Георгия Победоносца) и звонница. В те годы в монастыре располагалась Гелатская Академия, которая была важным образовательным, культурным и религиозным центром Грузии.

¹Замок Джакели. RuTravel [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.rutraveller.ru>

²Хертвиси. georgia.in-facts [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://georgia.in-facts.info>

В 16 веке Гелати сильно пострадал от набегов турков, были сильно повреждены фрески на стенах, считавшиеся лучшими на всем Закавказье. Некоторые цари были так и похоронены под стенами монастыря, например Давид Строитель, Давид Нарини, царица Тамара и другие¹.

Пещера Прометея

Обнаружили пещеру Прометея в далёком 1893 году, а спустя 2 года изучения, решили сделать в этом месте туристический объект и начали прокладывать маршрут для экскурсий. За несколько лет работы над пещерой было многое сделано и осталось лишь построить административные здания на поверхности, но только строители приступили к их возведению, наступил 1990 год и всё замерло на долгое время.

В конце нулевых, специально приглашённые иностранные эксперты осмотрели будущую достопримечательность Грузии и дали ценные советы по улучшению дизайна пещеры, задали вектор её развития. Разноцветная подсветка и тихая классическая музыка во всех залах – это всё их рук дело².

Сванские башни

Сванские башни активно возводились в период VIII-XVIII веков. Они строились для защиты семьи (не только от кровной мести, как часто можно услышать). А ещё это было демонстрацией силы рода, построившей башню. Она возводилась вручную, без какой-либо механизации, поэтому в строительстве принимали участие все члены семьи (рода). И чем сильнее и богаче был род, чем больше мужчин было в нём, тем выше было строение.

Существует два вида башен в Сванети: родовые и сторожевые. Родовые башни строились рядом с домом и были соединены с ним переходом. Сторожевые ставились на стратегически важных участках и имели чисто оборонительную (от внешнего врага) и сигнальную функции. Родовые башни имели высоту 20-25 метров, сторожевые – до 28 метров.

¹ Гелатский монастырь. Tuda-suda.ru [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tuda-suda.net>

² Пещера Прометея. Kray-Zemli.com [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://kray-zemli.com>

Башни верхней Сванети обычно имели 4-5 этажей. Основание в виде квадрата со сторонами 5-6 метров (сторожевые до 7-8 метров), к верху башня постепенно сужалась. Верхняя часть башни, ее навершие («коронка») выступает над стенами и имеет бойницы. Строение бойниц таково, чтобы прикрывать обороняющихся от стрел и пуль, но при этом позволяет без труда осыпать осаждающих градом камней, пуль или даже лить на врагов смолу¹.

Скульптура Али и Нино

В приморском городе Батуми расположилась огромная статуя, которая свидетельствует о настоящей любви. Историю скульптуры «Али и Нино» знает каждый житель Грузии и все гости города. Ради зрелища олицетворенной истории в Батуми съезжаются тысячи туристов, чтобы хотя бы раз взглянуть на невероятную и удивительную скульптуру.

В 1937 году был издан роман, который завоевал сердца миллионов. Трагичная история способна вызвать восхищение или радость, слезы и разочарование. Это роман о влюбленных сердцах, которые прошли через тернистый путь, ради того, чтобы быть вместе. В нем главные герои Али и Нино. По религиозным соображениям пара не могла быть вместе, ведь парень являлся мусульманином, а девушка – христианкой. Жизнь молодых людей описывается в красках: им пришлось пережить и революцию, и гражданскую войну, стать свидетелями формирования Азербайджанской республики.

Роман подробно описывает красоту, природу и жизнь Дагестана, Азербайджана, Персии и Тифлиса. Несмотря на то, что большая часть событий происходила в Баку, знаменитую скульптуру «Али и Нино» возвели в Батуми.

Это весьма необычная скульптура, ведь она находится в постоянном движении. По этой причине многие называют такое чудо инсталляцией. Создателем и автором символа южной республики является Тамара Квеситадзе. Главная задача архитектора – воссоздать все те переживания и трудности, которые испытывали молодые люди в знаменитой истории.

¹Сванские башни. Портал о Сванети [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://svaneti.info>

Скульптура любви «Али и Нино» достигает восьми метров в высоту, состоит из двух отдельных фигур. Вы сразу поймете, что олицетворяет каждая статуя. Если присмотреться, то можно заметить, как целостность фигур нарушена и имеются просветы. Но это неспроста, ведь в этом новаторском решении и заключается суть инсталляции¹.

Крепость Гонио-Апсаросская

На сегодняшний день доподлинно известно, что крепость существовала уже в I веке нашей эры, а всего через сотню лет превратилась в серьёзно укрепленный, готовый к любой обороне, римский город-цитадель.

С самого начала хозяевами крепости Гонио были римляне, после, их сменили византийцы, а с 1547 по 1878 год, город принадлежал Османской империи, в итоге передавшей крепость вместе с регионом Аджария Российской империи, после заключения мира в русско-турецкой войне. Во времена СССР, Аджария стала автономией и это право сохраняется за ней и сейчас, в составе Грузии².

В ходе анализа рынка было выявлено, что в городе Екатеринбург 7 турфирм специализируются на турах в Грузию, в Москве таких фирм 10, в Санкт-Петербурге данные услуги предоставляются в 9, в Новосибирске 6 турфирм, в городе Нижний Новгород туры в Грузию не предоставляются ни одной турфирмой.

На основе полученных данных был разработан культурно-познавательный тур в Грузию для группы из 4 человек, на 14 дней.

¹ Али и Нино. FB.ru»[Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://fb.ru>

² Крепость Гонио-Апсаросская. Kray-Zemli.com [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://kray-zemli.com>

3. МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА

Методическая разработка – это пособие, раскрывающее формы, средства, методы обучения, элементы современных педагогических технологий или сами технологии обучения и воспитания применительно к конкретной теме урока, теме учебной программы, преподаванию курса в целом. Методическая разработка может быть как индивидуальной, так и коллективной работой. Она направлена на профессионально-педагогическое совершенствование преподавателя или мастера производственного обучения или качества подготовки по учебным специальностям.

Тесты предназначены для проверки знаний на уровне воспроизведения, на уровне понимания или на уровне умения применить знания на практике.

Тестирование может проводиться в разных формах (письменной и компьютерной), не исключая и не заменяя другие формы контроля качества знаний студентов. Создание и внедрение системы тестирования в учебный процесс подразумевает решение следующих задач:

1. Подготовка базы тестов, обеспечение внедрения и функционирования системы тестирования.
2. Создание, совершенствование и пополнение базы тестов федерального и вузовского компонентов по всем специальностям академии.
3. Разработка (усовершенствование) процедуры тестирования.
4. Организация мониторинга качества знаний студентов на основе тестирования.
5. Внедрение компьютерного тестирования в систему контроля качества знаний студентов.
6. Постоянное совершенствование организации образовательного процесса по итогам анализа результатов тестирования¹.

¹Артамонова М.В. и др. Методические рекомендации по введению системы тестирования учебных достижений студентов в вузе. М.: МГУП, 2006. С.5-8

Виды тестового контроля

Вид тестового контроля определяется целями тестирования – получение информации об уровне знаний студентов на определенном этапе обучения. В соответствие с целями определяются единые хронологические (содержательно-временные) точки тестирования в учебном процессе.

Виды тестирования:

текущий и оперативный тест-контроль знаний студентов;

- рубежный тест-контроль знаний студентов;
- итоговый тест-контроль знаний студентов;
- тренинговое тестирование.

Текущее и оперативное тестирование (диагностическое) проводится преподавателем на семинарах для выявления исходного уровня готовности студента к дальнейшему обучению, проверки качества усвоения знаний по определенным темам семинаров, разделов программы дисциплины.

Рубежное тестирование проводится по окончании модуля, семестра, учебного года, для рубежного контроля по дисциплине, по блокам дисциплин: гуманитарных социально-экономических дисциплин (ГСЭ), естественнонаучных дисциплин (ЕН), общепрофессиональных дисциплин (ОПД), специальных дисциплин (СД), по дисциплинам специализации или совокупности дисциплин, выделенных по любому другому основанию. Результаты тестирования используются преподавателем для формирования кумулятивной оценки по дисциплине. Целью рубежного тестирования является определение степени освоения студентами области знаний и умений (уровня компетентности) по части профессиональной образовательной программы¹.

Итоговое тестирование проводится с целью контроля остаточных знаний студентов; проверки уровня готовности студента к аттестационным испытаниям. Тестирование проводится в соответствии с утвержденным графиком, но не позднее 6 месяцев с момента сдачи зачета/экзамена по

¹Артамонова М.В. и др. Методические рекомендации по введению системы тестирования учебных достижений студентов в вузе. М.: МГУП, 2006. С.5-8

тестируемой дисциплине. Результаты итогового тестирования документируются и являются необходимым условием допуска к государственным аттестационным испытаниям.

Тренинговое тестирование является разновидностью самостоятельной работы студентов, используется преподавателем как обучающая технология для самостоятельной отработки студентами темы, типа задач и т.д. Методическое обеспечение самостоятельной работы студентов предполагает три блока материалов:

- собственно методические материалы;
- рекомендации, руководство, указания, инструкции к методическим материалам;
- оценочные средства контроля остаточных знаний.

Компьютерные тесты подразделяют на следующие виды.

1. По структуре:
 - А. аналоги бланковых тестов;
 - Б. собственно тесты.
2. По количеству тестируемых:
 - А. тесты индивидуального тестирования;
 - Б. тесты группового тестирования (для одновременной подачи идентичного материала на компьютерах, объединенных в локальную сеть).
3. По степени автоматизации тестирования:
 - А. автоматизирующие один или несколько этапов обследования;
 - Б. автоматизирующие все обследование.
4. По задаче:
 - А. диагностические тесты;
 - Б. обучающие (тесты-тренажеры, обучающие программы)¹.

Достоинствами компьютерных тестов являются: быстрое проведение; высокая скорость и безошибочность обработки; возможность

¹Артамонова М.В. и др. Методические рекомендации по введению системы тестирования учебных достижений студентов в вузе. М.: МГУП, 2006. С.5-8

безотлагательного получения результатов; обеспечение стандартных условий тестирования для испытуемых; четкий контроль процедуры тестирования (не возможен пропуск вопросов, фиксация времени каждого ответа); возможность исключения влияния на тестируемого; легкая архивация результатов; возможность объединения тестов пакеты программ с единой итоговой интерпретацией; возможность проведения массовых исследований

К методическим материалам (объектам, с которыми работает студент) относятся: учебник, сборник задач или ситуаций, дополнительные главы учебника, хрестоматия, пособие и т.д.

Тесты по всему материалу курса используются в качестве контрольно-методического обеспечения и являются оценочными средствами, с помощью которых на этапе рубежного или итогового испытания оценивается усвоение студентом материала, его степень обученности определенным учебным действиям (например, решению задач, составлению анкеты, работе с компьютерными программами и т.д.).

Организация отчетности и процедуры накопления тестов включает:

1. Разработку тестов по учебным дисциплинам преподавателями.
2. Аккумуляцию тестов:
 - на кафедре;
 - в отделе методической работы (распечатанный вариант с подписью зав. кафедрой);
 - в отделе программного обеспечения (для проведения контрольных мероприятий);

Технологический цикл разработки комплекта тестовых заданий по учебной дисциплине¹.

Технологический цикл разработки теста по одной учебной дисциплине включает следующие этапы:

¹Артамонова М.В. и др. Методические рекомендации по введению системы тестирования учебных достижений студентов в вузе. М.: МГУП, 2006. С.5-8

1. Разработка преподавателем комплекта тестовых заданий:
2. Организация экспертизы содержания тестовых заданий, редактирование теста (рецензент (если есть), зав. кафедрой).
3. Согласование изменений с автором-разработчиком тестовых заданий (по желанию одной из сторон).
4. Апробация теста (кафедра, преподаватель).
5. Окончательное формирование комплекта тестовых заданий по учебной дисциплине (автор-разработчик).
6. Для компьютерного тестирования дополнительно:
 - обеспечение ввода теста в формат программы;
 - организация и проведение апробации теста с его последующей корректировкой;
 - занесение тестовых заданий в базу тестов.

Общие подходы к разработке тестовых заданий

Технология составления теста

Тест по учебной дисциплине представляет собой сформированный в определенной последовательности перечень тестовых заданий, количество и состав, которых зависит от целей тестирования. Дидактическое содержание теста определяется целью тестирования и предметной областью дисциплины.

Технология создания теста по учебной дисциплине предполагает несколько последовательных этапов:

1. Постановка целей и задач предмета и форм педагогического контроля. Объем часов учебной дисциплины определяет целесообразность тестирования и количество тестовых заданий. Минимальное число тестовых заданий для вариативности теста (определяется преподавателем или зав. кафедрой)¹.
2. Определение целей тестирования:
 - обучение студентов (самостоятельный тренинг);

¹Артамонова М.В. и др. Методические рекомендации по введению системы тестирования учебных достижений студентов в вузе. М.: МГУП, 2006. С.5-8

- текущий контроль знаний студентов (диагностика усвоения, отдельных тем и разделов);
- рубежный контроль знаний студентов;
- итоговый контроль знаний студентов (по всей программе учебной дисциплины);
- контроль остаточных знаний (по одной дисциплине, циклу дисциплин).

3. Анализ содержания учебной дисциплины, систематизация материала, выделение функциональной и логической структур (структурно-логическая схема дисциплины), информационное насыщение каждого из разделов учебной дисциплины (преподаватель).

4. Разработка тестовых заданий (преподаватель).

5. Экспертиза содержания и формы заданий (рецензирование) и корректировка.

6. Разработка четкой понятийно-терминологической структуры курса – тезауруса – проверяемых в тестах понятий, структурированных по темам и разделам учебной дисциплины. Такая разработка является самостоятельным методическим материалом и входит в УМК.

7. Формирование тестов в соответствии с поставленными учебными задачами. Определение объема (количества тестовых заданий) в тесте и времени его выполнения.

8. Разработка методики тестирования, определение и расчет показателей оценки. Составляется элементарная шкала: количество тестовых заданий предъявленных к выполнению соотнесено с количеством правильных ответов. Определяется диапазон положительной оценки. Количество правильных ответов для получения зачета, оценки хорошо, отлично и т.д.

9. Разработка инструкций для пользователей (преподавателей и студентов)¹.

¹Артамонова М.В. и др. Методические рекомендации по введению системы тестирования учебных достижений студентов в вузе. М.: МГУП, 2006. С.5-8

Основными элементами тестового задания являются:

1. Инструкция к тестовым заданиям определяет перечень действий студента при прохождении тестирования. Она должна быть адекватна форме и содержанию задания («укажите правильный ответ (ответы)», «установите соответствие», «определите правильную последовательность», «введите правильный ответ»). Форма инструкции должна соответствовать форме задания.

2. Задание (содержательная часть). Нижеперечисленные рекомендации к формулировкам тестовых заданий составлены на основе разработок специалистов Центра тестирования РФ.

Тестовые задания могут быть четырех форм:

1. Задания с выбором одного или нескольких правильных ответов.
2. Задания на установление соответствия.
3. Задания на установление правильной последовательности.
4. задания открытой формы, т. е. без указания ответов¹.

Тест на тему «Культурно-познавательный туризм».

Данная методическая разработка направлена на закрепление полученных знаний на занятии, раскрывает основные аспекты культурно-познавательного туризма.

1. Дополните

_____ ФОРМА ТУРИЗМА, ЦЕЛЬ КОТОРОГО СОСТОИТ В ЗНАКОМСТВЕ С КУЛЬТУРОЙ И КУЛЬТУРНОЙ СРЕДОЙ МЕСТА ПОСЕЩЕНИЯ, ВКЛЮЧАЯ ЛАНДШАФТ, ЗНАКОМСТВО С ТРАДИЦИЯМИ ЖИТЕЛЕЙ И ИХ ОБРАЗОМ ЖИЗНИ, ХУДОЖЕСТВЕННОЙ

¹Артамонова М.В. и др. Методические рекомендации по введению системы тестирования учебных достижений студентов в вузе. М.: МГУП, 2006. С.5-8

КУЛЬТУРОЙ И ИСКУССТВОМ, РАЗЛИЧНЫМИ ФОРМАМИ ПРОВЕДЕНИЯ ДОСУГА МЕСТНЫХ ЖИТЕЛЕЙ.

2. Соотнесите

1) Экскурсия-урок	А. формой обучения и повышения квалификации экскурсионных работников
2) Учебная экскурсия	Б. завершающий этап индивидуальной работы по подготовке и проведению экскурсий, форму проверки знаний у студентов или работающих экскурсоводов при подготовке ими новой экскурсионной темы
3) Пробная экскурсия	В. сообщения знаний в соответствии с учебной программой того или иного учебного заведения

3. Дополните

ПРЕИМУЩЕСТВА КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

1) Возможность интегрировать территориальные единицы (страну, округ, регион)

2) повышение привлекательности территориальных единиц, улучшение инвестиционного климата;

3) _____

4) _____

4. Дополните

УРОВНИ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

1) Профессиональный

2) Специализированный

3) _____

4) _____

5. Дополните

ВИДЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕЛЕЙ

1) Экскурсионный

2) Религиозный

3) _____

4) _____

6. Дополните

КЛАССИФИКАЦИЯ ЭКСКУРСИЙ

1) По содержанию

2) По составу и количеству участников

3) _____

4) _____

5) _____

6) _____

7. Дополните

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

- 1) Экскурсия-консультация
- 2) Экскурсия-демонстрация
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____
- 7) _____

8. Дополните

КЛАССИФИКАЦИЯ ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ

- 1) Памятники истории
- 2) Памятники археологии
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

9. Дополните

РАЗНОВИДНОСТИ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ТУРОВ

- 1) Стационарные туры
- 2) _____

10. Дополните

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО
ТУРИЗМА

1) Познание культуры и культурного наследия

2) _____

3) _____

11. Дополните

ВИДЫ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОСЕЩЕНИЯ

1) Архитектурный туризм

2) Исторический

3) _____

4) _____

5) _____

6) _____

7) _____

8) _____

12. Дополните

УРОВНИ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

1) Профессиональный

2) _____

3) _____

4) _____

13. Дополните

КЛАССИФИКАЦИЯ ЭКСКУРСИЙ

- 1) По содержанию
- 2) По составу и количеству участников
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____

14. Дополните

ЦЕЛИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

- 1) Увидеть природные достопримечательности и природные явления, красивые виды, пейзажи, закаты, красивые горные массивы
- 2) Познакомиться с достижениями искусства и науки, техники
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____
- 7) _____

15. Дополните

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЭКСКУРСИОННЫМ УСЛУГАМ

- 1) Соответствие назначению
- 2) Безопасность
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

16. Дополните

ЗНАЧЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА, ПО МНЕНИЮ М.Д. СУЩИНСКОЙ

1) Оказание позитивного влияния на экономическое и социальное развитие региона

2) Средство установления и усиления позитивного имиджа региона

3) _____

4) _____

5) _____

17. Выберите правильный вариант ответа

ПОД КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИМ ТУРИЗМОМ ПОНИМАЕТСЯ

1) интерес к старинным традиционным или современным культурным постановочным мероприятиям или "событиям" (праздникам, фестивалям) и участие в них

2) интерес к археологии страны, посещение памятников древности, мест раскопок, участие в археологических экспедициях

3) интерес к истории страны, посещение исторических памятников и памятных мест, тематических лекций по истории и других мероприятий)

4) посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, посещение этнических заповедных территорий, этнических тематических парков

18. Выберите правильный вариант ответа

ПОД КУЛЬТУРНО-СОБЫТИЙНЫМ ТУРИЗМОМ ПОНИМАЮТ

1) интерес к старинным традиционным или современным культурным постановочным мероприятиям или "событиями" (праздникам, фестивалям) и участие в них

2) интерес к культуре этноса, объектам, предметам и явлениям этнической культуры: быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству

3) интерес к представителю этноса в развитии с точки зрения эволюции; посещение страны с целью знакомства с современной "живой культурой"

4) интерес к взаимодействию природы и культуры, посещение природно-культурных ансамблей, участие в культурно-экологических программах

19. Выберите правильный вариант ответа

ПОД КУЛЬТУРНО-РЕЛИГИОЗНЫМ ТУРИЗМОМ ПОНИМАЮТ

1) интерес к взаимодействию природы и культуры, посещение природно-культурных ансамблей, участие в культурно-экологических программах

2) посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, посещение этнических заповедных территорий, этнических тематических парков

3) интерес к представителю этноса в развитии с точки зрения эволюции; посещение страны с целью знакомства с современной "живой культурой"

4) интерес к религии или религиям страны, посещение культовых сооружений, мест паломничества, тематических лекций о религии, знакомство с религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами

20. Выберите правильный вариант ответа

ПОД КУЛЬТУРНО-АРХЕОЛОГИЧЕСКИМ ТУРИЗМОМ ПОНИМАЮТ

1) интерес к старинным традиционным или современным культурным постановочным мероприятиям или "событиям" (праздникам, фестивалям) и участие в них

2) интерес к истории страны, посещение исторических памятников и памятных мест, тематических лекций по истории и других мероприятий

3) интерес к археологии страны, посещение памятников древности, мест раскопок, участие в археологических экспедициях

4) посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, посещение этнических заповедных территорий, этнических тематических парков

21. Выберите правильный вариант ответа

ПОД КУЛЬТУРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКИМ ТУРИЗМОМ ПОНИМАЮТ

1) посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, посещение этнических заповедных территорий, этнических тематических парков

2) интерес к культуре этноса, объектам, предметам и явлениям этнической культуры: быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству

3) интерес к представителю этноса в развитии с точки зрения эволюции; посещение страны с целью знакомства с современной "живой культурой"

4) интерес к старинным традиционным или современным культурным постановочным мероприятиям или "событиям" (праздникам, фестивалям) и участие в них

22. Выберите правильный вариант ответа

ПОД КУЛЬТУРНО-ЭТНИЧЕСКИМ ТУРИЗМОМ ПОНИМАЮТ

1) посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, посещение этнических заповедных территорий, этнических тематических парков

2) интерес к культуре этноса, объектам, предметам и явлениям этнической культуры: быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству

3) интерес к представителю этноса в развитии с точки зрения эволюции; посещение страны с целью знакомства с современной "живой культурой"

4) интерес к старинным традиционным или современным культурным постановочным мероприятиям или "событиям" (праздникам, фестивалям) и участие в них

23. Выберите правильный вариант ответа

ПОД КУЛЬТУРНО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКИМ ТУРИЗМОМ ПОНИМАЮТ:

1) посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, посещение этнических заповедных территорий, этнических тематических парков

2) интерес к культуре этноса, объектам, предметам и явлениям этнической культуры: быту, костюму, языку, фольклору, традициям и обычаям, этническому творчеству

3) интерес к представителю этноса в развитии с точки зрения эволюции; посещение страны с целью знакомства с современной "живой культурой"

4) интерес к старинным традиционным или современным культурным постановочным мероприятиям или "событиям" (праздникам, фестивалям) и участие в них

24. Выберите правильный вариант ответа

ПОД КУЛЬТУРНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ТУРИЗМОМ ПОНИМАЮТ

1) интерес к взаимодействию природы и культуры, посещение природно-культурных ансамблей, участие в культурно-экологических программах

2) посещение родины предков, знакомство с культурным наследием своего исконного народа, посещение этнических заповедных территорий, этнических тематических парков

3) интерес к представителю этноса в развитии с точки зрения эволюции; посещение страны с целью знакомства с современной "живой культурой"

4) интерес к религии или религиям страны, посещение культовых сооружений, мест паломничества, тематических лекций о религии, знакомство с религиозными обычаями, традициями, ритуалами и обрядами

25. Дополните

ЭКСКУРСИЯ – _____

Критерии оценивания

За каждый правильный вариант ответа в заданиях допишите ставиться – 1 балла; заполните и соотнесите – 2 балла.

30-25 – «5»

24-20 – «4»

19-15 – «3»

Менее 14 баллов отметка «2»

Ключ к тесту

1. Культурно-познавательный туризм

2. 1) – В, 2) – А, 3) -Б

3.

1) Возможность интегрировать территориальные единицы (страну, округ, регион);

2) повышение привлекательности территориальных единиц, улучшение инвестиционного климата;

3) создание новых рабочих мест;

4) обеспечение более полного использования культурных потенциалов территории

4.

3) неспециализированный,

4) сопутствующий

5.

3) этнографический,

4) экологический

6.

3) по месту проведения;

4) по способу передвижения;

5) по продолжительности;

6) по форме проведения.

7.

3) экскурсия-урок,

4) учебная экскурсия,

5) пробная экскурсия,

6) показательная экскурсия,

7) рекламная экскурсия.

8.

3) памятники градостроительства и архитектуры,

4) памятники искусства,

5) документальные памятники.

9.

2) Маршрутные туры

10.

2) охрана и возрождение культуры,

3) диалог культур

11.

3) Туризм литературы и искусств

4) Музыкальный туризм

5) Туризм парков культуры

6) Экскурсионный

7) Сельский

8) Культурно-познавательный

12.

2) Специализированный

3) Неспециализированный

4) Сопутствующий

13.

3) по месту проведения;

4) по способу передвижения;

5) по продолжительности;

6) по форме проведения

14.

3) Посетить экологически чистые объекты или наоборот экологически пораженные объекты;

4) Увидеть экзотических животных или растительный мир;

5) Посетить святыни, исторические места и сооружения;

6) Сделать уникальные фотографии, снять красивые видеофильмы;

7) Заполучить красивые сувениры, приобрести туристские продукты.

15.

3) информативность;

4) социальная адресность;

5) качество.

16.

3) сохранение культурного наследия

4) установление взаимопонимания между людьми в разных странах и регионах

5) развитие культуры и туризма

17. 3

18. 1

19. 4

20. 3

21. 2

22. 1

23. 3

24. 1

25. посещение достопримечательных чем-либо объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и т.д.), форма и метод приобретения знаний.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для развития культурного туризма, кроме соответствующих историко-культурных объектов, культурно-познавательный туризм требует наличия определенной инфраструктуры. Помимо обязательных для любых видов туризма средств размещения и предприятий общественного питания, сюда входят выставочные залы, экскурсионные бюро, туристско-информационные центры, специальные указатели (в т.ч. стенды, показывающие расположение объектов туристского показа в рамках отдельного ансамбля и населенного пункта), кольцевые автобусные туристские маршруты, пункты проката (сегвеев, велосипедов, конных повозок, лодок и т. п.).

Важной характеристикой культурного комплекса является стабильность его соответствия ценностным критериям, сформировавшимся у населения. Этот фактор связан с долго временностью интереса туристов к конкретному культурному объекту. Поэтому одной из основных задач организаторов туризма является не только создание культурного комплекса для туризма, но и сохранение его на достаточно длительный исторический период

В первой главе были рассмотрены теоретические основы культурно-познавательного туризма, положительные стороны и особенности организации экскурсий. Также были рассмотрены особенности выездного культурно-познавательного туризма в России.

Во второй части была рассмотрена динамика востребованности туров в Грузию, проведен анализ рынка турфирм города Екатеринбург, Москва и Санкт-Петербург, Новосибирск и Нижний Новгород по предложениям историко-познавательных туров в Грузию. В ходе анализа рынка было выявлено, что в городе Екатеринбург 7 турфирм специализируются на турах в Грузию, в Москве таких фирм 10, в Санкт-Петербурге данные услуги предоставляются в 9, в Новосибирске 6 турфирм, в городе Нижний Новгород туры в Грузию не предоставляются ни одной турфирмой. Часть туров состоит только из проживания и питания, часть включает в себя перелет. Предложений

по историко-познавательным турам не так много. В Москве подобными туристскими предложениями занимаются 10 турфирм. Часть из них также предлагает только проживание, питание и перелет.

В третьей был разработан тест по теоретическим основам культурно-познавательного туризма, его положительным сторонам, особенностям, рассмотренным в первой главе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Александрова А.Ю.* Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. Москва: Аспект Пресс. 2002
2. *Артамонова М.В.* и др. Методические рекомендации по введению системы тестирования учебных достижений студентов в вузе / М.В. Артамонова. Москва: МГУП, 2016. 84 с.
3. *Бирицкая Н.М.* Туроперейтинг: учебное пособие / Н.М. Бирицкая. Москва: Финансы и статистика. 2013. 264с.
4. *Воскресенский В.Ю.* «Международный туризм»: учебное пособие / В.Ю. Воскресенский. Москва: ЮНИТИ-ДАНА. 2016. 463 с.
5. *Гуляев В.Г.* Организация туристской деятельности: учебное пособие / В.Г. Гуляев. Москва: Нолидж. 2012. 174 с.
6. *Долженко Г.П.* Экскурсионное дело: учеб. Пособие / Г.П. Долженк. Ростов-на-Дону: «МарТ. 2016. 304 с.
7. *Драчева Е.Л.* Экономика и организация туризма: международный туризм / Е.Л Драчева. Москва: КНОРУС, 2015. 450 с.
8. *Зорин И. В.* Туристский терминологический словарь / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. М.: АСТ, 2009. 383 с.
9. *Кауров А.Д.* Организация сферы туризма: учеб. пособие / А.Д. Кауров. Санкт-Петербург: Герда. 2015. с.18
10. *Косолапов А.Б.* «География российского внутреннего туризма» / А.Б. Косолапов. Москва: КноРус. 2008.
11. *Кусков А.С.* и др. Основы туризма: учебное пособие / А.С. Кусков и др. Москва: КноРус, 2013. 400 с.
12. *Лойко О.Т.* Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие для студ. высш. учеб. Заведений / О.Т. Лойкр. Томск: ТПУ, 2012. 152 с.
13. *Об основах туристской деятельности: закон.* М.: Норматика, [4-е изд.]. 2014. 36 с.

14. *Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник* / под ред. Н.Г. Можаяева и др. Москва: Форум: НИЦ ИНФРА-М. 2014. 336 с.
15. *Сапожникова Е.Н.* Страноведение: учебное пособие / Е.Н. Сапожникова. Москва: Академия. 2011. 240с.
16. *Сущинская М.Д.* Культурный туризм: учебное пособие / М.Д. Сущинская. Санкт-Петербург.: СПбГУЭФ. 2015. 128 с.
17. *Таранова И.В.* Туризм. Введение в туризм: учебник / И.В. Таранова. Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. 396 с.
18. *Билет* в аквапарк Батуми [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://tonkosti.ru/Аквапарк_Батуми
19. *Билет* на фуникулер Мтацминда [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://allmyworld.ru/>
20. *Блог* о путешествиях dostoprimechatelnosti-m [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://dostoprimechatelnosti-m.ru>
21. *Блог* о путешествиях travelopen [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://travelopen.ru>
22. *Вардзия* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://travelblogweb.com>
23. *Винодельня «Шато-Мухрани»* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://travelgeorgia.ru/>
24. *Дворец* Дадиани [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lookmytrips.com>
25. *Журнал* о путешествиях «Livejournal» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://romali83.livejournal.com>
26. *Замок* Джакели [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.tourister.ru>
27. *Канатная* дорога Арго [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://georgia.in-facts.info/>
28. *Крепость* Гонио-Апсаросская [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://lebristolgeorgia.ru>

29. *Крепость Нарикало* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://litetrip.ru/>
30. *Национальный парк Боржоми* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://v-georgia.com>
31. *Новостной портал «TourDom.ru»* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.tourdom.ru>
32. *Новостной портал «Ассоциация туроператоров»* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.atorus.ru>
33. *Новостной портал «Турпром»* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.tourprom.ru>
34. *Пещера Прометея* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://kray-zemli.com/> *Бани Абанотубани в Тбилиси* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://allmyworld.ru>
35. *Путеводитель по Грузии «Kray-Zemli.com»* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://kray-zemli.com>
36. *Сванети* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://svaneti.info>
37. *Структура методической разработки* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mok.mskobr.ru>
38. *Туристский портал «FB.ru»* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fb.ru>
39. *Туристский портал «georgia.in-facts»* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://georgia.in-facts.info>
40. *Туристский портал «LiveInternet»* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.liveinternet.ru>
41. *Туристский портал «Pro-travel»* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pro-travel.net>
42. *Туристский портал «RuTravel»* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rutraveller.ru>
43. *Туристский портал «travelgeorgia»* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://travelgeorgia.ru>

44. *Туристский* портал «Tuda-suda.ru» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tuda-suda.net>
45. *Туристский* портал «Тонкости туризма» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tonkosti.ru>
46. *Туристский* портал «Туристер» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tourister.ru>
47. *ТурСтат* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://turstat.com/outboundtravelrussia9months2017>
48. *Уплисцихе* [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tonkosti.ru/Уплисцихе>
49. *Хертовиси* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://travelblogweb.com>
50. *Что* такое методическая разработка [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://spospt.ru>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

АНАЛИЗ РЫНКА КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ТУРОВ В ГРУЗИЮ. РЫНОК ЕКАТЕРИНБУРГА

Таблица 1

Анализ рынка культурно-познавательных туров в Грузию. Рынок Екатеринбурга

	Название фирмы	Адрес	Эл. адрес	Сайт	Туры	Кол-во дней	Стоимость
1	Тур Урал	Ул. Азина, 20, корп.3, оф. 2, 3, 4, 5	turural@y andex.ru	www.tur- ural.ru	Грузия: Тбилиси + Картли + Кахетия	6 дней/5 ночей	24 900 рублей
2	PEGAS Touristik	8 марта, 7 Куйбышев а, 44			Предлагает 20 туров в Грузию без экскурсий, только проживание и питание	7-8 дней	От 25 598 рублей до 65 903 рублей
3	TripVariato r	-	info@trip variator.ru	tripvariato r.ru	45 экскурсионных туров по Тбилиси, Батуми, Казбеги, Гудаури, Уреки, Бакуриани, Кутаиси,	От 6 до 16 дней	От 24 900 рублей До 85 200 рублей
4	Турагентст во География	ул. Вильгельм а де Геннина, д. 37 ул. Мира, д. 36 ул. Пушкина, д. 8 ул. Татищева, д. 98 ул. Токарей, д. 27 ул. Фучика, д. 11 ул. Шейнкман а, д. 57	-	www.geo graftour.c om	1066 туров разные города Грузии, включающие только проживание и питание	-	-

Окончание таблицы 1

5	Роза ветров	Просп. Ленина, 24/8, оф. 300	-	roza-ekb.ru	9 экскурсионных туров в Грузию	От 4 до 11 дней	582-1048 долларов
6	Public Travel	-	-	www.ekb-traveler.ru	Предлагают различные экскурсионные туры в разные города Грузии с различной продолжительностью	-	-
7	Travelata.ru	-	-	ekburg.travelata.ru	57 туров, включающие только проживание и питание	7-29 ночей	58 484 – 216 571 рублей
8	РОССТУР	Ясная, 2	rosstour-fun-fun@mail.ru	rosstour6.ru	14 туров		32 078 – 71 600 рублей
9	Река желаний	Ул. Малышева 44, офис 412	info@reka-tur.ru	www.reka-tur.ru	Предлагают различные экскурсионные туры в разные города Грузии с различной продолжительностью	-	-

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

АНАЛИЗ РЫНКА КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ТУРОВ В ГРУЗИЮ. РЫНОК МОСКВЫ

Таблица 2

Анализ рынка культурно-познавательных туров в Грузию. Рынок Москвы

	Название фирмы	Адрес	Эл. адрес	Сайт	Туры	Кол-во дней	Стоимость
1	Sakura	-	natali.gogava@sakurageorgia.com	sakurageorgia.com	9 экскурсионных туров в Батуми, Бакуриани, Тушети, Сванетии, Казбеги.	1-7 дней	190-1450 евро
2	Tutu.ru	-	tours@tutu.ru	tours.tutu.ru	12 экскурсионных туров	3-11 дней	40 094-66 046 рублей
3	Travel shop	Кузнецкий мост, д. 21/5, подъезд №1, 3-ий этаж.	info@magput.ru	magput.ru	95 экскурсионных туров в Кутаиси, Гори, Уплисцихе, Тбилиси, Мцхета, Сигнахи, Бодбе, Казбеги	3-14 дней	От 8130 рублей
4	Бигтранстур	Старопименовский переулок дом 6, офис №1	moscow@bigtranstour.ru	www.bigtranstour.ru	36 экскурсионных туров в Кутаиси, Гори, Уплисцихе, Тбилиси, Мцхета, Сигнахи, Бодбе, Казбеги, Бакуриани, Батуми, Боржоми	3-11 дней	От 8700 рублей
5	Georgian Tour	Дмитровское шоссе, дом 86, корпус 6	info@georgiantour.ru	georgiantour.ru	9 экскурсионных туров в Тбилиси, Телави, Сигнахи, Кварели, Мцхета, Гори, Уплисцихе, Боржоми, Ахалцихе, Вардзия, Кутаиси, Тбилиси, Ананури	3-10 дней	От 10000 рублей
6	Georgia Tour	ул. Большая Тульская д.10 \ 5, БЦ «Серпуховской Двор», офис 511	info@georgiatour.ru bubnova@georgiatour.ru	georgiatour.ru	49 экскурсионных туров по всей Грузии	1-10 дней	От 384 до 1550 долларов

7	Русь	ул. 1-я Тверская- Ямская, д. 25	info@rtop erator.ru	www.rtop erator.ru	89 экскурсионных туров по всей Грузии	3-14 дней	От 8085 до 68900 рублей
8	Ванд	ул. Покровка, д. 3 Козицкий пер., д. 3	info@van d.ru info@max vand.ru	vand.ru	37 экскурсионных туров по всей Грузии, 2 тура только проживание	4-13 дней	От 13 до 1309 долларов
9	Georgia travel.ru	ул. Большая Якиманка, д.33/13	info@geor gia- travel.ge	www.geor gia- travel.ru	Предоставляют гарантированные экскурсионные туры с февраля по ноябрь 2018 года	3-11 дней	168-707 евро
10	VipGeo	-	-	msk.vipge o.ru	Предоставляют 20 туров от других туроператоров в Тбилиси, Боржоми и Батуми, только проживание и питание	9-13 дней	53 340 – 123 698 рублей
11	Клуб Путешест вий	Пыжевский пер, д. 5, офис 5.	info@888t ravel.ru	888travel.r u	20 экскурсионных туров в Тбилиси, Кахети: Сигнаги, Бодбе, Кварели, Киндзмараули, Телави, Цинандали, Икалто, Алаверди, Мцхета, Джвари, Ананури, Казбеги, Гори, Уплисцихе	5-12 дней	От 145 долларов

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

АНАЛИЗ РЫНКА КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ТУРОВ В ГРУЗИЮ. РЫНОК САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Таблица 3

Анализ рынка культурно-познавательных туров в Грузию. Рынок Санкт-Петербурга

	Название фирмы	Адрес	Эл. адрес	Сайт	Туры	Кол-во дней	Стоимость
1	Солеанс Тревел	Новгородская ул., 26 Боткинская ул., 15	contact@soleans.ru	soleans.ru	18 экскурсионных туров в Аджария, Батуми, Боржоми, Кахетия, Кутаиси, Мцхета, Уплисхихе, Сигнаги, Тбилиси, Цинандали Часть туров совмещена с посещением других стран	5-14 дней	От 15 308 рублей
2	Амадей Вояж	Банковский переулок, 6	info@amadey.voyage	www.amadey.voyage	17 экскурсионных туров в Тбилиси, Телави, Сигнаги, Кварели, Мцхета, Гори, Уплисхихе, Боржоми, Ахалцихе, Вардзия, Кутаиси, Тбилиси, Ананури	3-14 дней	От 130 до 709 долларов
3	TripVariator	-	info@tripvariator.ru	tripvariator.ru	109 экскурсионных туров по Тбилиси, Батуми, Казбеги, Гудаури, Уреки, Бакуриани, Кутаиси,	От 6 до 16 дней	От 16 800 рублей До 96 100 рублей
4	Коралл	ул.Итальянская, д.2, офис 515	-	korall-travel.ru	293 экскурсионных тура по всей Грузии	5-12 дней	

5	Солеанс Тревел	ул.Новгоро дская, д.26	-	http://in- tour.spb.ru	5 экскурсионных туров в Тбилиси, Сигнаги, Гурджаани, Мцхета, Ананури, Гудаури, Боржоми, Кутаиси, Тбилиси	7-8 дней	485-702 доллара
6	Эйм- Тревел	ул.Артилле рийская, дом 1	факс+7(8 12) 332- 20-12	aim- travel.ru	12 экскурсионных туров в Тбилиси, Мцхета, Телава, Цинандали, Сигнаги, Уплисхихе, Боржоми, Кутаиси, Батуми	4-12 дней	205-815 долларов
7	Сантатур	Ланское шоссе,д.47	-	santa- tur.spb.ru	12 экскурсионных туров в Аджария, Батуми, Боржоми, Кахетия, Кутаиси, Монастырь Гелати, Мцхета, Пещерный город Уплисхихе, Сигнаги, Тбилиси, Цинандали	4-22 дня	От 19894 до 41747 рублей
8	ТурАвиа Трэвел	ул. Большая Пушкарска я, дом 47	-	-	31 экскурсионный тур в Тбилиси, Мцхета, Батуми, Сигнахи, Кутаиси	3-10 дней	От 103 до 815 долларов
9	Экрос- Тревел	улица Комсомола , дом № 41, офис 206	-	ecros- travel.spb. ru	76 экскурсионных туров по всей Грузии	4-8 дней	От 448 до 871 доллара
10	Вест Тревел	Невский пр, 63	-	-	12 экскурсионных туров в Аджария, Батуми, Боржоми, Кахетия, Кутаиси, Монастырь Гелати, Мцхета, Пещерный город Уплисхихе, Сигнаги, Тбилиси, Цинандали	4-8 дней	От 176 до 480 долларов

11	Путешествие со вкусом	5-ая Советская, д. 44, офис 15	-	p-s-v.ru	13 экскурсионных туров в Аджария, Батуми, Боржоми, Кахетия, Кутаиси, Монастырь Гелати, Мцхета, Пещерный город Уплисцихе, Сигнаги, Тбилиси, Цинандали	8-9 дней	От 20 263 рублей
12	Апельсин-тур	Московский пр-т 107, офис 308, 3 этаж	-	http://apelsintour-spb.ru	12 экскурсионных туров в Аджария, Батуми, Боржоми, Кахетия, Кутаиси, Монастырь Гелати, Мцхета, Пещерный город Уплисцихе, Сигнаги, Тбилиси, Цинандали	4-8 дней	От 32 204 до 56 615 рублей
13	Иволга	ул. Казанская, 7, офис 12А	-	ivolgatour.spb.ru	36 экскурсионных туров по всей Грузии	1-11 дней	От 2041 до 51 345 рублей
14	БРИЛЛИАНТ ТУР	Ул. Восстания, д. 7	olga@brilliant-tour.spb.ru	brilliant-tour.spb.ru	9 экскурсионных туров в Сигнаги. Гурджаани, Мцхета, Ананури, Гудаури, Боржоми, Кутаиси, Батуми, Тбилиси	3-14 дней	От 7 192 до 46 400 рублей

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

АНАЛИЗ РЫНКА КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ТУРОВ В ГРУЗИЮ. РЫНОК НИЖНЕГО НОВГОРОДА

Таблица 4

Анализ рынка культурно-познавательных туров в Грузию. Рынок Нижнего Новгорода

	Название фирмы	Адрес	Эл. адрес	Сайт	Туры	Кол-во дней	Стоимость
1	Tutu.ru	-	tours@tutu.ru	tours.tutu.ru	10 экскурсионных туров	3-11 дней	40 094-66 046 рублей
2	Public Travel	-	-	https://www.nn-traveler.ru/georgia	16 экскурсионных туров в Грузию	6-9 дней	14400 – 59800 рублей
3	Fix travel	г.Москва, метро Парк Культуры, Зубовский бульвар д.13, офис 41	-	https://fix.travel/nizhniy-novgorod/georgia	47 экскурсионных туров	4-14 дней	61000 – 130000 рублей

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

ПРОГРАММА ТУРА

Таблица 5

Программ тура

1 день (27.08)	
16.45	Встреча в аэропорту Тбилиси, переезд в Сигнахи
18.45	Приезд в Сигнахи, заселение в гостиницу Zurabashvili Guest House.
	Свободное время
2 день(28.08)	
9.00	Завтрак в гостинице Zurabashvili Guest House
10.00	Обзорная экскурсия по Сигнахи
14.00	Обед
15.00	Свободное время
3 день (29.08)	
9.00	Завтрак в гостинице Zurabashvili Guest House
10.00	Переезд в Мцхета
12.00	Обзорная экскурсия по Мцхета
15.00	Обед
16.00	Посещение собора Светицховели, монастыря Джвари, монастыря Самтавро
20.00	Посещение винодельни «Шато-Мухрани», экскурсия по ней, дегустация вин, мастер-класс
21.00	Ужин в ресторане «Гуджари»
22.30	Переезд в гостиницу THE BALCONY HOTEL. Свободное время
4 день (30.08)	
9.30	Завтрак в гостинице THE BALCONY HOTEL
10.30	Экскурсия в крепость Ананури
14.00	Обед
15.00	Переезд к Троицкой крепости в Гергети
17.00	Экскурсия по Троицкой крепости
18.30	Заселение в гостиницу Cozy Hotel in Kazbegi. Свободное время
5 день (31.08)	
9.00	Завтрак в гостинице Cozy Hotel in Kazbegi
10.00	Обзорная экскурсия по Казбеги
13.30	Обед
14.30	Переезд в гостиницу ibis Styles Tbilisi Center в Тбилиси
17.30	Заселение в гостиницу ibis Styles Tbilisi Center. Свободное время
6 день (1.09)	
9.00	Завтрак в гостинице ibis Styles Tbilisi Center
10.00	Обзорная экскурсия по Тбилиси (посещение парка Рике, моста Мира, фуникулер Мтацминда, посещение монумента Мать-Грузия, Ботанического сада, Собора Цминда Самеби, Метихского замка)
15.00	Обед
16.00	Посещение серных бань Абанотубани
18.00	Свободное время

7 день (2.09)	
9.00	Завтрак в гостинице ibis Styles Tbilisi Center
10.00	Проезд к древнему пещерному городу Уплисхихе
11.30	Экскурсия по пещерному городу Уплисхихе
13.30	Обед
14.00	Переезд в парк Боржоми
15.30	Экскурсия по паку Боржоми
17.00	Переезд к замку Джакели
18.00	Экскурсия по замку Джакери
19.00	Заселение в гостиницу Hotel Gino Wellness Rabath. Свободное время
8 день (3.09)	
9.00	Завтрак в гостинице Hotel Gino Wellness Rabath
10.00	Экскурсия в крепость Хертвиси
13.30	Обед
14.30	Экскурсия в пещерный монастырский комплекс Вардзия
16.30	Свободное время
9 день (4.09)	
9.00	Завтрак в гостинице Hotel Gino Wellness Rabath
10.00	Переезд на экскурсию в Гелатский монастырь
14.30	Обед
15.30	Экскурсия по Гелатскому монастырю
17.00	Заселение в гостиницу Villa Gelati. Свободное время
10 день (5.09)	
9.00	Завтрак в гостинице Villa Gelati
10.00	Экскурсия в пещеру Прометея
14.00	Обед
15.00	Переезд в Местию в гостиницу Garden House
19.30	Заселение в гостиницу Garden House. Свободное время
11 день (6.09)	
9.00	Завтрак в отеле Garden House
10.00	Обзорная экскурсия по Сванетии Местия (посещение сванских башен)
14.00	Обед
15.00	Свободное время
12 день (7.09)	
9.00	Завтрак в гостинице Garden House
10.00	Переезд в Батуми (по дороге посещение Ингурской ГЭС)
15.00	Обед
16.00	Обзорная экскурсия по Батуми (посещение памятника Али и Нино, канатной дороги Арго)
20.00	Заселение в гостиницу Colosseum Marina Hotel
21.00	Посещение танцующих фонтанов
22.00	Свободное время
13 день (8.09)	
9.00	Завтрак в гостинице Colosseum Marina Hotel
11.00	Посещение аквапарка Батуми
14.00	Обед
15.00	Посещение крепости Гонио-Апсаросская
17.00	Свободное время

14 день (9.09)	
10.00	Завтрак в гостинице Colosseum Marina Hotel
11.00	Трансфер до аэропорта Батуми

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ТУРА

Таблица 6

Расчет стоимости тура

Туда Turkish Airlines Екатеринбург – Тбилиси ¹⁴ Вылет в 27.08 в 7.40 Прилет 27.08 в 16.25 Обратно S7 и Уральские авиалинии Батуми – Екатеринбург Вылет 9.09 в 14.35 Прилет 10.09 в 15.00	913*15= 223 695 рублей 18863*15=282 946 рублей
Проживание в отелях Zurabashvili Guest House (27.08-29.08) THE BALCONY HOTEL (29.08-30.08) Cozy Hotel in Kazbegi (30.08-31.08) ibis Styles Tbilisi Center (31.08-2.09) Hotel Gino Wellness Rabath (2.09-4.09) Villa Gelati (4.09-5.09) Garden House (5.09-7.09) Colosseum Marina Hotel (7.09-9.09)	2042*15=30 630 рублей 3607*15=54 105 рублей 3191*15=47 865 рублей 7674*2*15=230 220 рублей 5616*2*15=168 480 рублей 2808*15=42 120 рублей 1787*2*15=53 610 рублей 6075*2*15=182 160 рублей
Автобус	20000*14=280 000 рублей
Экскурсовод	250 000 рублей
Водитель автобуса	2800*14=39 200 рублей
Вход Вардзия	178,5*15=2677,5 рублей ¹
Вход Уплисцихе	51*15=765 рублей ²
Вход в крепость Хертвиси	76,5*15=1147,5 рублей ³
Вход в национальный парк Боржоми	15*15=225 рублей ⁴
Вход в пещеру Прометея	510*15=7650 рублей ⁵
Вход в замок Джакели	178,5*15=2677,5 рублей ⁶

¹ Стоимость входа в Вардзия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://travelblogweb.com/2014/11/peshhernyj-monastyr-vardzia-i-krepost-hertvisi-avtostopom-po-gruzii.html>

² Стоимость входа в Уплисцихе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tonkosti.ru/Уплисцихе>

³ Вход в Хертвиси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://travelblogweb.com/2014/11/peshhernyj-monastyr-vardzia-i-krepost-hertvisi-avtostopom-po-gruzii.html>

⁴ Вход в национальный парк Боржоми [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://v-georgia.com/showplaces/borzhomi-xaragaulskij-nacionalnyj-park-i-borzhomskij-gosudarstvennyj-zapovednik/>

⁵ Вход в пещеру Прометея [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kray-zemli.com/66-peschera-prometeja.html>

⁶ Вход в замок Джакели [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tourister.ru/world/asia/georgia/city/akhaltsikhe/placeofinterest/17897>

Вход в дворец Даддани	51*15=765 рублей ¹
Посещение винодельни «Шато-Мухрани», дегустация вин, мастер-класс	1244*15=18 660 рублей ²
Ужин в ресторане Гуджари	3110*15=46 650 рублей
Посещение крепости Нарикала	25,5*15=382,5 рублей ³
Канатная дорога Арго	255*15=3825 рублей ⁴
Аквапарк в Батуми	637,5*15=9562,5 рублей ⁵
Фуникулер Мтацминда	102*15=1530 рублей ⁶
Метехский замок	199*15=2985 рублей
Крепость Гонио-Апсаросская	76,5*15=1147,5 рублей ⁷
Посещение серных бань Абанотубани в Тбилиси	765*15=11 475 рублей ⁸

¹ Стоимость входа во дворец Даддани [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lookmytrips.com/5984c5d3ff93671d16006ee4/dvoret-dadiani-ff9367>

² Посещение винодельни «Шато-Мухрани», дегустация вин, мастер-класс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://travelgeorgia.ru/363/>

³ Посещение крепости Нарикало [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://litetrip.ru/15-obyazatelnyh-dostoprimechatelnostej-goroda-tbilisi-i-ego-okrestnostej.html>

⁴ Стоимость билета канатной дороги Арго [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://georgia.in-facts.info/attractions/kanatnaya-doroga-argo/>

⁵ Билет в аквапарк Батуми [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://tonkosti.ru/Аквапарк_Батуми

⁶ Билет на фуникулер Мтацминда [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://allmyworld.ru/tbilisi-mtacmind-panteon-i-funikuler/>

⁷ Вход в крепость Гонио-Апсаросская [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lebristolgeorgia.ru/krepost-gonio/>

⁸ Посещение серных бань Абанотубани в Тбилиси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://allmyworld.ru/sernye-bani-tbilisi/>